

Broekhuis

Magazine



Mobiliteit op maat

Auto's en fietsen voor Verden Professionals

Pagina 72

Vrijheid op vier wielen

Coby en Nico vertellen over hun camper

Pagina 56

Autocoureur Esmee Kosterman

Gedreven op weg naar de top!

Pagina 48

Colofon

Het Broekhuis Magazine is een uitgave van Broekhuis.

Vanenburgerallee 3
3882 RH Putten
0341 75 11 87
welkom@broekhuis.nl
broekhuis.nl

Redactie & Vormgeving
Broekhuis Marketing

Fotografie
Peter Sitsen
Joëlle Jongma
Harry van 't Veld
Ansho Beeldmakers
Willem Verstraten Fotografie

Externe bijdragen
Maurice Oonk
Maarten Zegstroom

**Drukwerk,
productiebegeleiding
& verspreiding**
EMP Brandkeepers

Editie & Oplage
2025/2026
40.000 exemplaren





Voorwoord

Voor je ligt onze nieuwste editie van Broekhuis Magazine

Dit jaar zijn we als bedrijf 94 jaar in beweging. Als familiebedrijf kijken we terug op een rijke historie met de duidelijke rode draad van een missie die nog altijd actueel en toekomstbestendig is: iedere dag klanten in beweging brengen.

De afgelopen periode hebben we opnieuw invulling gegeven aan onze groeiambitie in de fietsenbranche. Met de overname van twee prachtige fietsenwinkels in Barendrecht en Barneveld mogen we veel nieuwe klanten én collega's verwelkomen. Inmiddels dragen al onze fietsenwinkels de naam Broekhuis en zijn ze voorzien van onze nieuwe, uniforme huisstijl.

Onze roots liggen sinds 1932 in de autobranche. Daarin zijn we sterk gegroeid en als brede mobiliteitsaanbieder blijven we daarin altijd actief. Met inmiddels 19 sterke automerken in ons portfolio is er voor ieder wat wils. Of je nu een auto wilt kopen, leasen of huren - bij Broekhuis doen we er alles aan om je uitstekend te helpen. We zijn dan ook trots op het vertrouwen dat klanten ons geven: 1 op de 25 nieuwe auto's in Nederland is een Broekhuis-auto.

Van sportiviteit en vitaliteit worden we bij Broekhuis altijd enthousiast. In dit magazine lees je hoe we onze naam weer hebben verbonden aan talloze lokale en regionale sportevenementen. We geloven immers in het belang van beweging, gezondheid én maatschappelijke betrokkenheid.

Die betrokkenheid zie je ook terug in de omgang met onze collega's. Zo is de Broekhuis Academy voor technisch talent dit jaar gestart met een recordaantal monteurs in opleiding. Daarnaast mochten we in september 2025 ruim 70 jubilarissen in het zonnetje zetten, die al 12,5, 25, 40 of zelfs 50 jaar deel uitmaken van onze organisatie.

De markt is volop in beweging, maar wij blijven koersvast. We houden vast aan onze strategie om de meest aantrekkelijke aanbieder van brede mobiliteit te zijn, voor iedereen. En dat voel je: in onze service, in ons oprechte meedenken en in het vertrouwen dat klanten hebben in ons bedrijf. Niet voor niets staat er onder elke kentekenplaat 'een Broekhuis auto' of prijkt er 'een Broekhuis fiets' op ieder frame of spatbord.

Veel leesplezier gewenst! ◀

Jaco Remijn
CEO

In dit magazine

10

Blijf op de hoogte

Blogs, nieuwsberichten en meer

12

Zien & gezien worden

Rijschoolhouder Pieter over verkeersveiligheid

17

Social Rides in beeld

Fietsen is leuker als je het samen doet

18

Fietsen en accessoires

Van thermokleding tot de fietsendrager

20

Fiets van de zaak

Nu ook bij Broekhuis Lease

26

Broekhuis Autoverhuur in de hoofdrol

Op de set van Woeste Grond

29

Vraag het onze Mobiliteitsadviseur

Van leaseauto tot fiets of verzekering

30

Bijdragen aan goede doelen wereldwijd

Broekhuis Helpt in 2025

32

Sterke automerken

Veel keuze, groots rijplezier

46

Auto verkopen aan Broekhuis

Snel, soepel en transparant

48

Alles over autobanden

Winter, zomer en all-season

56

Broekhuis Sponsoring

Altijd in beweging, samen met jou

58

Tour door de camper

Büirstner Lyseo Time Skyline

62

Bezoek onze camperwinkel

Alles voor vakantieplezier

64

Welkom in onze nieuwe werkplaats

Vakmensen houden jouw camper in topconditie

68

Slimme mobiliteitsoplossingen voor NS

Van Ford Kuga tot Volvo XC60

69

Auto's met bedrijfswageninrichting

Ga van grijs naar geel met Broekhuis

72

Vind de perfecte bedrijfswagens

Een selectie in beeld gebracht

78

Veelgestelde vragen op een rij

Onze experts geven antwoord

80

Onze vestigingen

82

Kidsclub

Kleuren en spelen

6

Iconische sponsordeal

AZ en Broekhuis slaan handen ineen



42

Op zoek naar een tweedehands auto

Let hierop tijdens de zoektocht!



60

*"Je neus ac
Over het avo
van Nico en C*



14

"Goed op de fiets,
daar draait het om"
Fietsdirecteur Chris Boensma
aan het woord

22

"Ongeluk zit in een klein hoekje"
Elke schade krijgt aandacht bij
Broekhuis Autoschade



Tips voor de accu
Zo gaat jouw elektrische
auto langer mee

50



52

"Een droom die uitkwam"
Autocoureur Esmee over de F1 Academy



76

Van lease-auto tot vouwfiets
Mobiliteit op maat voor Verden Professionals

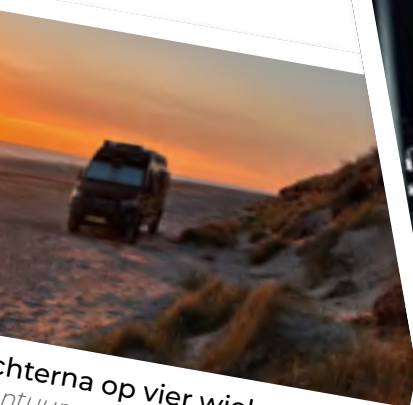


MAC Constructie: samenwerking die werkt
Van persoonlijke service tot maatwerk

74



"Chterna op vier wielen"
ntuur en de camper
Coby





ICONISCHE SPONSORDEAL

Donderdag 25 september 2025 beleefde Broekhuis een historisch aflevermoment. De afnemer? De Nederlandse profvoetbalclub AZ! De Alkmaarders namen deze dag niet één, niet twee, maar 9 bussen in ontvangst. Een feest op zich. Maar de hele aanloop naar de sponsordeal toe zorgde al voor vrolijke gezichten.



Renzo Pereira, Commercieel Manager bij Broekhuis, zag het allemaal vanaf de zijlijn gebeuren. "Het was een samenspel tussen een aantal key spelers dat heeft geresulteerd in een prachtige partnership. Het is een inkoopertje dat we hier heel blij mee zijn!"

Hoewel Renzo naar eigen zeggen zelf een bescheiden aandeel had in de totstandkoming van de deal, is voor hem de keuze voor AZ een open goal: "De keuze om een voetbalclub te sponsoren is een heel bewuste. Als we kijken naar het gebied waar we met onze showrooms van de Volkswagen Audi Groep gevestigd zijn, dan is AZ natuurlijk dé club om je op te focussen. De mobiliteitsvisie van Broekhuis is heel toekomstgericht; precies daarom past het aanbieden van onze bedrijfswagens aan de jeugdelftallen ook zo goed."

BROEKHUIS DRAAGT BIJ AAN TALENTONTWIKKELING

AZ heeft vaste chauffeurs in dienst die de jonge spelers 's ochtends ophalen van huis, ze naar school brengen en ze daar ook weer ophalen - om ze vervolgens naar

de voetbaltraining te brengen. Aan het einde van de dag worden ze weer thuisgebracht. "Door het vervoer voor ze te regelen investeert Broekhuis in de toekomst van deze spelers, zodat ze zich volledig op hun talent en de sport kunnen concentreren. Op die manier leveren we indirect een bijdrage aan talentontwikkeling."

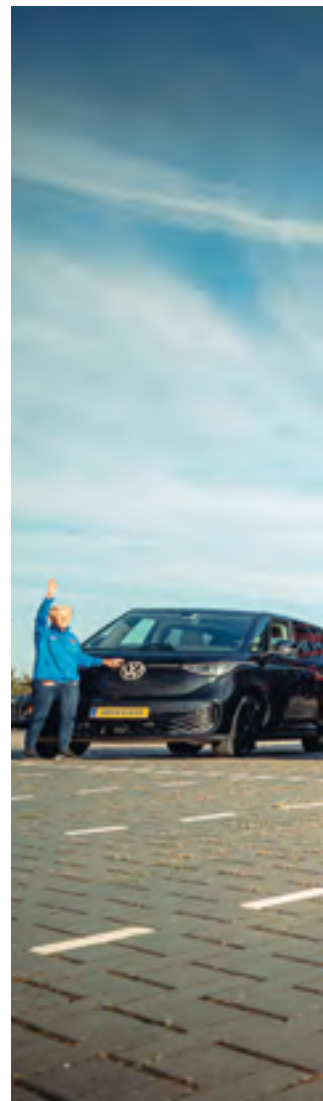
VESTIGINGSDIRECTEUR MET NAUWE AZ-BANDEN

Dat Broekhuis juist voor de voetbal kiest om als sponsor op te treden, is uiteraard geen toeval. "Op de eerste plaats is het veruit de meest populaire sport in Nederland. Het is niet voor niets dat er zoveel automerken en -bedrijven zich aan clubs verbinden. De publiciteit is enorm. Daarnaast is voetbal ook iets dat binnen Broekhuis leeft. Ik ben zelf fan, maar zeker ook de vestigingsdirecteur in Alkmaar:

Patrick van Beusekom. Hij is van oudsher altijd enorm betrokken geweest bij de club en zijn lijnen met AZ waren al kort. Een aantal vestigingen beschikt zelfs over een eigen skybox in het stadion waar regelmatig klanten en relaties van Broekhuis worden ontvangen. Daarnaast heeft Patrick nauwe contacten met een aantal sleutelfiguren binnen AZ. Dus eigenlijk was het een kwestie van tijd voordat we een keer met de club om tafel zouden gaan. We zijn immers niet voor niets 'mobiliteitspartner'; het zou daarom gek zijn om géén partnership te overwegen."

GEOLIEDE INTERNE SAMENWERKING

Op het moment van schrijven zijn 9 bussen afgeleverd. "Van de aflevering hebben we écht een feestje gemaakt. Inclusief speciaal koffiemoment met de chauffeurs bij het stadion, de officiële sleuteloverdracht en een complete cameraploeg die door onze marketingafdeling werd ingevlogen om deze iconische gebeurtenis professioneel vast te leggen. Iedereen was hierbij



aanwezig: de directie van AZ, onze vestigingsdirecteur en ook de verhuurmaatschappij was vertegenwoordigd. Ik moet dan ook benadrukken dat juist de geoliede samenwerking tussen de afdelingen binnen Broekhuis er mede toe heeft geleid dat we het vertrouwen van AZ hebben kunnen sluiten. Want zonder de flexibiliteit van bijvoorbeeld onze verhuurafdeling - die voorloopauto's heeft verzorgd, hadden we nooit zo goed met de club kunnen meebewegen."

VLIEGENDE SPITS

Het begon allemaal met een idee. Vervolgens is dit idee tot in detail uitgewerkt in samenspraak met alle betrokken afdelingen. Renzo: "De dynamiek en synergie die daaruit is ontstaan maakt dat we snel hebben kunnen schakelen. En dat we hebben kunnen waarmaken waar AZ behoefte aan had: op korte termijn bussen leveren, terwijl de nieuwe in bestelling staan. Het laat zien dat ze aan ons een betrouwbare partij hebben, die

continu meeweert en welwillend is om zoveel mogelijk in te spelen op de specifieke wensen en eisen. Als een vliegende spits die vrij is om zich door het hele veld te bewegen."

DE ULTIEME VOORZET

Wanneer alle neuzen dezelfde kant op staan, is de kans op succes veel groter. Renzo kan dit bevestigen: "Je ziet dat je samen meer bereikt. Door écht naar elkaar te luisteren en als team de schouders eronder te zetten, kunnen we het verschil maken. Precies dat is nu gebeurd. Om in voetbaltermen te blijven: samenwerking was de ultieme voorzet, daarna was het een kwestie van inkoppen. We zijn trots dat we AZ hebben kunnen en mogen ondersteunen bij de inzet van personenbussen voor de jeugdelftallen. En of dit naar meer smaakt? Zeker, we hebben inmiddels ook de samenwerking gevonden voor het leveren van auto's aan het eerste elftal en het personeel. Een prachtige uitbreiding van een succesvolle samenwerking!" ◀



Beste camperplaatsen per provincie in Nederland

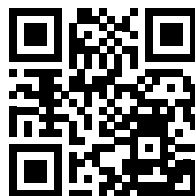
Van Groningen tot Limburg: de mooiste plekken om met je camper neer te strijken voor een weekend weg of vakantie.

Altijd op de hoogte met onze nieuwsberichten en blogs

Of je nu onderweg gaat met de auto, bedrijfswagen, camper of fiets: mobiliteit is voortdurend in beweging. Daarom plaatsen we regelmatig nieuwsberichten en blogs op onze website, boordevol tips, inspiratie en achtergrondinformatie. Een kleine selectie van populaire artikelen:

Top 5 private lease auto's onder de € 400

Betaalbaar en populair: ontdek welke modellen je nu het beste kunt leasen onder de € 400 per maand.



Lees al onze
nieuwsberichten
en blogs!

Welke maat fiets heeft jouw kind nodig?

Veilig leren fietsen begint met de juiste maat. Van loopfiets tot eerste echte fiets: zo kies je precies goed.



Ontvang nieuws en
inspiratie rechtstreeks
in je mailbox met de
Broekhuis-nieuwsbrief.
Schrijf je nu in!

Wat is dodehoek- detectie en hoe werkt het?

Dit slimme systeem waarschuwt je voor voertuigen in je dode hoek en helpt zo ongelukken voorkomen. Lees hoe het werkt en waarom het jouw rijveiligheid vergroot.

Onmisbare accessoires voor bedrijfswagens

Met slimme accessoires maak je van je bedrijfswagen een efficiëntere en veiligere werkplek. Ontdek welke toevoegingen écht verschil maken.

Mountainbike vs. gravelbike: wat past beter bij jou?

Duik in de verschillen, zodat je zeker weet welke fiets aansluit bij jouw avonturen.

Broekhuis verwelkomt 100.000 nieuwe collega's op de holding

Ineens hadden we er 100.000 collega's bij. Niet letterlijk natuurlijk, maar wel in de vorm van het aantal honingbijen die wij op het terrein van ons hoofdkantoor in Putten mochten verwelkomen. Op donderdag 8 mei 2025 werden er twee bijenkasten geplaatst. Deze stap is onderdeel van ons streven naar toekomstgericht en duurzaam ondernemen.

Samenwerking met De Bijzaak

De plaatsing van de kasten markeert het begin van een mooie samenwerking tussen Broekhuis en De Bijzaak, een organisatie die bedrijven en overheden helpt hun vastgoed in te zetten voor lokale biodiversiteit door het plaatsen en onderhouden van bijenkasten. Afhankelijk van het seizoen zal een professionele imker langskomen om de gezondheid van de bijenvolken te controleren. Hij of zij zorgt ervoor dat er voldoende voedsel is, bekijkt of de bijen genoeg ruimte hebben om hun honingraten uit te breiden, en controleert of er eitjes zijn (een teken dat de koningin nog aanwezig is).

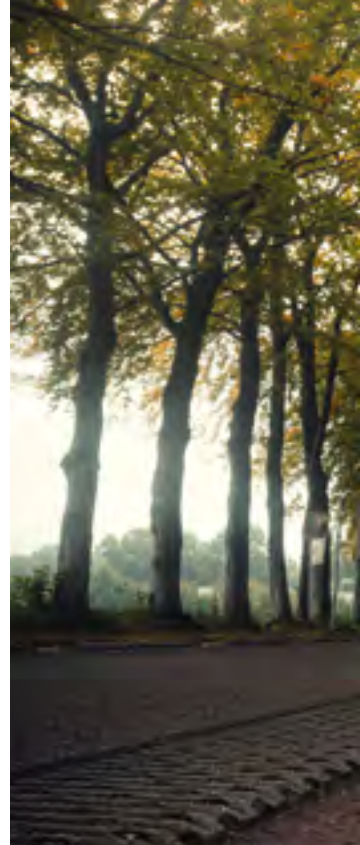
Een bijdrage aan biodiversiteit

"Met deze samenwerking leveren we een mooie bijdrage aan de lokale biodiversiteit. Een goed voorbeeld van hoe we op verschillende manieren toekomstgericht willen ondernemen," aldus Edwin Remijn, één van de directeurs van Broekhuis. ◀



Alles over verlichting en verkeersveiligheid

Zien & gezien worden



Goede verlichting is letterlijk van levensbelang op de weg. Niet alleen om zelf te kunnen zien, maar vooral om gezien te worden. Toch blijkt dat veel bestuurders hun verlichting niet regelmatig controleren - en dat kan gevaarlijke situaties opleveren. Wat kun je doen om op te vallen op de weg? We vragen het Pieter Roordink, opleidingsadviseur en eigenaar van Rijschool Roordink.

Wat is het belang van goede verlichting?

"In het donker of bij slecht weer neemt je zicht drastisch af. Een auto met een kapotte koplamp of zonder achterlicht wordt veel later opgemerkt, wat de kans op een aanrijding vergroot. Ook verkeerd gebruikte verlichting kan gevaarlijk zijn: grootlicht

dat tegemoetkomend verkeer verblindt, of mistlampen die onnodig fel schijnen en anderen irriteren. Fietzers spelen hierin ook een grote rol. Vooral in de wintermaanden zien we veel fietsers zonder licht. Voor automobilisten is dat een groot risico: je ziet een fietser vaak pas op het laatste moment."

Hoe komt het dat we dit wel weten, maar er niet altijd naar handelen?

"Wat wij als rijschool vaak zien: veel jongeren beseffen pas hoe gevaarlijk het is om zonder licht te fietsen zodra ze achter het stuur zitten. Laatst had ik een leerling die na een avondrit zei: 'Nu snap ik pas waarom mijn ouders altijd zeuren over mijn fietslampjes!' Ze merkte zelf hoe laat je iemand zonder licht pas ziet en hoe schrikbarend kort de reactietijd dan is. De week erna vertelde ze dat ze meteen nieuwe batterijen had gehaald voor haar fietslicht. Dit soort ervaringen zorgt vaak voor een gedragsverandering:





leerlingen worden zich bewust van hun eigen zichtbaarheid en zorgen er daarna beter voor dat hun fietsverlichting werkt. Zo draagt rijles niet alleen bij aan betere automobilisten, maar ook aan veiligere fietsers.”

Gelukkig worden bestuurders tegenwoordig geholpen door automatische verlichting in de auto, toch?

“Dat klopt, maar daar moet je wel mee uitkijken. Veel moderne auto's hebben een automatische lichtstand. Handig, maar ook gevaarlijk: in veel gevallen brandt dan alleen de dagrijverlichting aan de voorkant, terwijl de achterlichten uitblijven. Omdat de dashboardverlichting wél brandt, denken veel bestuurders dat alle verlichting aanstaat - maar achter zijn ze nauwelijks zichtbaar.

Onze tip: controleer regelmatig of je achterlichten echt branden. Zet in de schemering of bij regen liever handmatig je dimlichten aan, zodat je zeker weet dat je voor én achter zichtbaar bent.”

Wat vertelt de wet ons?

“De basisregel is simpel: je moet altijd goed zichtbaar zijn. Toch bestaan er veel misverstanden. Zo weten veel mensen niet dat je grootlicht ook binnen de bebouwde kom mag gebruiken - zolang je

niemand verblindt. Mistlampen vóór mag je alleen gebruiken bij mist, sneeuwval of zware regen die het zicht beperkt tot minder dan 200 meter. Het mistachterlicht mag alleen worden gebruikt bij slecht zicht door mist of sneeuw, wanneer het zicht minder is dan 50 meter. Bij regen is gebruik verboden, omdat het felle rode licht vervelend kan oplichten. Met kapotte verlichting rijden is verboden - ook al is het maar een kort ritje. Het kan je een boete opleveren én het brengt anderen in gevaar.”

Auto's worden steeds intelligenter. Helpen die systemen ons nou echt?

“Ik vind van wel. De nieuwste auto's zijn uitgerust met slimme systemen die het gebruik van verlichting makkelijker en veiliger maken. Denk aan automatisch grootlicht: een camera registreert tegemoetkomend verkeer en schakelt automatisch tussen dim- en grootlicht. Zo heb je altijd maximaal zicht zonder dat je anderen verblindt. Daarnaast wordt LED-verlichting steeds populairder. Het geeft een krachtiger en witter licht, gaat veel langer mee en maakt je beter zichtbaar. Toch blijft het belangrijk om regelmatig te controleren of alle lampen werken. Een snelle maandelijkse check kan al veel problemen voorkomen.” ◀

Met praktische tips kom je verder!

Vervangen van kapotte lampen

Koop een extra set lampjes: in veel Europese landen is het zelfs verplicht om een reserve-lampenset in de auto te hebben.

Neem basisgereedschap mee: een schroevendraaier en handschoenen (tegen hete lampen en scherpe randen) zijn vaak al voldoende.

Controleer direct na vervanging: kijk of de nieuwe lamp goed werkt voordat je weer gaat rijden.

Twijfel je? Laat de lamp vervangen bij een garage of bandenservicepunt - vaak kan dit snel en goedkoop.

Achter het stuur

Controleer maandelijks: koplampen, achterlichten, remlichten en knipperlichten.

Maak lampen schoon: vuil kan tot 50% minder lichtopbrengst geven.

Zet niet blindelings alles op “auto”: check zelf of je achterlichten ook branden.

Pas je licht aan de situatie aan: dim je grootlicht tijdig en gebruik mistlampen alleen wanneer het mag.

Vertrouw niet blind op systemen: automatische verlichting is handig, maar blijf zelf opletten.

Op de fiets

Controleer je fietsverlichting: kies heldere, opgeladen of nieuwe lampjes.

Draag reflecterende kleding of accessoires: zo val je sneller op.

Richt lampjes goed af: recht naar voren en achteren, niet schuin naar beneden of opzij.

Maak je intenties duidelijk: geef richting aan en maak oogcontact met bestuurders waar mogelijk.



Goed op de fiets, dat is waar het om draait ”

**Divisiedirecteur Chris Boensma
over het ontstaan én de kracht
van Broekhuis Fietsen**



Met een achtergrond in de autobranche en een grote affiniteit met sport, vond Chris Boensma in de fietswereld een plek waar zijn commerciële ervaring en persoonlijke passie samenkomen. Dat hij ooit deze stap zou zetten, had hij zelf niet voorzien.

“Mijn roots liggen in de autowereld”, begint Chris. Geboren in Losser, woont hij al ruim 16 jaar in Goor met zijn vrouw Annet en hun drie kinderen: Julia, Isabel en Floris. “Tijdens mijn studie Commerciële Economie liep ik stage bij Auto Unie, tegenwoordig bekend als ikwilvanmijnautoaf.nl. Een geweldige leerschool, daar heb ik écht geleerd om te verkopen. Na mijn afstuderen heb ik daar nog een paar jaar gewerkt, tot Broekhuis in 2007 op mijn pad kwam.”

Van auto naar fiets

Chris begon bij Broekhuis Peugeot Almelo. In enkele jaren groeide hij door naar vestigingsdirecteur bij Broekhuis Enschede. Naast deze groeiende vestiging zette hij Broekhuis Autoverhuur Enschede op en was een periode verantwoordelijk voor de totale verhuurtak. “Een leuke uitdaging om het aanbod van Broekhuis te verbreden. Autoverhuur was in die tijd volop in beweging, mede dankzij de coronatijd.” Toen Broekhuis zich als mobiliteitspartner nog sterker wilde profileren en de stap zette naar de fietsenbranche, kwam voor Chris een nieuwe uitdaging in beeld. “De fietsenbranche was voor Broekhuis én voor mij nieuw. Samen met toenmalig collega Gerbrand Reijnoudt mocht ik de opstart realiseren. Met een groep bevlogen collega's zaten we aan de tekentafel en hebben we bepaald welke merken en collecties we wilden voeren. Het was echt pionieren.”

“Het verschil met auto's is groot”, gaat hij verder. “In de autobranche werk je binnen duidelijke kaders als dealer. Fietsen is detailhandel: je hebt te maken met een breed assortiment en een groot aantal accessoires. Dat maakt het complexer, maar ook veelzijdiger.”

Het fietsvirus

Dat Chris inmiddels zelf ook gegrepen is door het fietsvirus, blijkt al snel. “Broekhuis sponsort al jaren triatleet Els Visser. Zij nodigde ons uit om eens mee te doen met een trainingskamp. Ik had thuis wel een

mountainbike, maar die hing meer in de schuur dan dat hij gebruikt werd. Ik leende een geschikte racefiets uit één van onze winkels en na twee testritjes gingen we naar Zwitserland. Opeens stond ik voor een grote berg en de eerste kilometers dacht ik: dit ga ik niet volhouden. Maar naarmate ik doorzette, merkte ik dat het een kwestie van eigen tempo vinden is. Berg op is ieder voor zich. En berg af? Dat vond ik fantastisch! Vanaf dat moment was ik verkocht."

Geluksmomenten

Tegenwoordig fietst Chris wekelijks en neemt hij zijn fiets zelfs mee op vakantie. Ook zijn gezin wordt aangestoken door het enthousiasme. "We hebben allemaal mountainbikes. In de weekenden gaan we graag samen het bos in. Dat zijn echt geluksmomenten." Voor woon-werkverkeer is de fiets helaas geen optie vanwege de lange afstanden, maar thuis is de bakfiets een populair vervoersmiddel. "Die pak je toch sneller dan de auto, je bent heel wendbaar."

Bikefit als wondermiddel

Het fietsvirus had bij Chris niet kunnen toeslaan als hij niet zo goed was geholpen door één van de collega's uit de fietswinkels. "Ik zat eerst echt niet lekker op mijn fiets, en dan gaat het plezier er gauw vanaf. In onze fietswinkels voeren we zogeheten bikefits uit om de fiets helemaal aan te passen aan de gebruiker. Nadat mijn fiets goed was afgesteld, kon ik ineens met gemak ritten van 1,5 à 2 uur volhouden. Dat was echt een eye-opener." Hij vervolgt lachend: "Ik had wel nog steeds spierpijn, dat verdwijnt er helaas niet door!"

Totaalbeleving

Broekhuis Fietsen wil mensen écht goed op de fiets zetten. "Een fiets uitzoeken en aanschaffen is slechts de eerste stap. Het echte doel is dat iemand met plezier fietst en dat de fiets niet ongebruikt in de schuur blijft staan", zegt Chris. "Comfort speelt daarbij een grote rol. Daarom bieden we niet alleen professionele bikefits aan, maar vindt elke klant bij ons ook alles voor een fijne rit: van kinderfietsen, e-bikes en racefietsen tot accessoires zoals helmen, tassen en bidons. Onze collega's op de winkelvloer hebben niet alleen verstand van zaken, maar zijn bovenal echte fietsfanaten. Samen zorgen zij ervoor dat het fietsvirus zich door het hele land verspreidt!" ◀

Een fiets uitzoeken en aanschaffen is slechts de eerste stap. Het echte doel is dat iemand met plezier fietst

”





Social Rides van Broekhuis

Fietsen is leuker als je het samen doet

Bij Broekhuis Fietsen organiseren we regelmatig Social Rides: toertochten waarbij plezier, beleving en ontmoeting centraal staan. Iedereen kan meedoen - of je nu voor de sportieve uitdaging komt of gewoon wilt genieten van de omgeving en het gezelschap. We blikken terug op twee van onze Social Rides van 2025!

Een onvergetelijke rit met Tom Dumoulin

Tijdens de Sportweken van Broekhuis Fietsen Groningen stond er een bijzondere gast aan de start van onze Social Ride: niemand minder dan Tom Dumoulin. Als ambassadeur van Giant sloot hij

zich aan bij de fietstocht. Voor klanten was dit een unieke kans om samen te fietsen met één van de grootste Nederlandse wielerveden van de afgelopen jaren. Het werd een rit vol inspiratie, gezelligheid en mooie ontmoetingen - een dag om niet snel te vergeten.



Heb jij ook interesse om mee te doen aan één van onze Social Rides? Houd dan onze sociale media in de gaten voor de volgende edities. Zo ben je altijd als eerste op de hoogte van de datum en locatie van de aankomende rit.

Instagram



Facebook



Totale fietsbeleving in Cuijk

Tijdens de Social Ride in Cuijk bleek eens te meer dat het bij Broekhuis Fietsen Cuijk om meer dan alleen fietsen draait. Een enthousiaste groep ging op pad. Een tocht zonder haast, waarin genieten centraal stond. Na de prachtige fietstocht wachtte een uitgebreide pastamaaltijd en buffet op de deelnemers. Samen keken ze de zinderende finale van de Giro d'Italia. De sfeer was ontspannen en gezellig: dat is waar onze Social Rides om draaien. ◀

Oakley Radar
EV Path Matte
Black Prizm Road
€ 195



AGU Essential
Thermo Fietsshirt
Lange Mouw
Dames & Heren
€ 80



Trek
Foray
MTB
Schoenen
€ 169⁹⁹



ABUS
AirBreaker helm
€ 249⁹⁵



Assos Uma GT Half Shorts
C2 Fietsbroek Kort Dames
€ 135

Assos Endurance
Socks S11
€ 19





Ortlieb Sport-Roller
Plus Fietstassen Set
€ 145



AXA
Clinch+
85/6
Kettingslot
€ 38⁹⁵

Gazelle
Grenoble c8
€ 3.899



Diamant
Mahon Style Pro
€ 1.799



Trek District + 3
Lowstep 500Wh
€ 3.399

Giant Anytour
E+ 5
€ 2.995



*Verder
winkellen*



MovaNext
Lux Plus
Fietsendrager
€ 389



FIET
SEN



*Een fiets leasen
via de werkgever is
fiscaal aantrekkelijk*

”

Gert Westerveld

Fietslease als slimme arbeidsvoorwaarde

(F)iets voor jouw medewerkers?

Fietslease via de werkgever wint snel aan populariteit. Medewerkers kunnen zorgeloos op een nieuwe fiets rijden, terwijl werkgevers gebruikmaken van fiscale voordelen. Een fietsregeling is duurzaam, voordelig en een aantrekkelijke aanvulling op het arbeidsvoorwaardenpakket. En met de oplossing Fiets van de Zaak van Broekhuis Lease is de implementatie zó geregeld.

Financieel voordeel voor medewerkers

Gert Westerveld is Accountmanager Fietslease bij Broekhuis Lease en spreekt dagelijks ondernemers die fietslease overwegen: "Met een fietsregeling rijden medewerkers voor een vast maandbedrag op een nieuwe fiets, inclusief verzekering, onderhoud en reparaties. Leasen via de werkgever is fiscaal aantrekkelijk: medewerkers kunnen een deel van hun brutoloon inzetten voor de leasekosten. Over dat bedrag wordt geen belasting geheven, wat hen een netto voordeel oplevert. Werkgevers kunnen er bovendien voor kiezen om een werkgeversbijdrage te doen, waardoor fietslease nóg voordeliger wordt."

Voordelen voor werkgevers

"Steeds meer werkgevers zien een fietsregeling als waardevolle aanvulling op de secundaire arbeidsvoorwaarden", zo vertelt Gert. "Fietslease stimuleert gezond en duurzaam woon-werkverkeer, wat kan leiden tot minder ziekteverzuim en meer tevreden

medewerkers. Het is een aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarde die helpt bij het werven en behouden van personeel. Daarnaast draagt het bij aan een groen imago en biedt het fiscale voordelen met relatief weinig administratieve lasten."

Broekhuis Fietsen en 'Fiets van de Zaak'

De afgelopen jaren heeft Broekhuis haar mobiliteitsaanbod uitgebreid met fietsenwinkels onder de naam Broekhuis Fietsen. Verspreid door het land vinden klanten in diverse fietsenwinkels alles voor een complete fietservaring: van een breed assortiment fietsen in allerlei soorten en maten tot kleding, accessoires en trainingsapparatuur. Omdat Broekhuis al actief was met leasing via Broekhuis Lease, was de stap naar een eigen 'Fiets van de Zaak'-regeling snel gezet.

Eenvoudige implementatie en service

"We willen als leasepartner inspelen op hulpvragen vanuit de branche. HR-afdelingen zijn al zo druk, je wilt hen niet nóg meer werk bezorgen. Om de administratiedruk dus zo laag mogelijk te houden, bieden we een complete toolkit waarmee werkgevers de fietsregeling eenvoudig kunnen implementeren", licht Gert toe. Hij vervolgt: "Via een overzichtelijk dashboard zijn slechts drie eenvoudige acties nodig om alles te beheren. Daarnaast kunnen medewerkers met een gebruiksvriendelijke app zelf hun onderhoud, reparatie, schade en verzekering regelen - zo hebben zij zelf de regie." ◀

Fiscaal voordeel in een notendop

De werkgever bepaalt zelf wat de Fiets van de Zaak-regeling mag kosten. Doordat medewerkers een deel van hun brutoloon inzetten voor de leasekosten, daalt het brutoloon en betaalt de werkgever minder sociale premies. Werkgevers die met een werkgeversbijdrage een gedeelte van de leasekosten op zich willen nemen, kunnen zo met beperkte fiscale impact een aantrekkelijke extra arbeidsvoorwaarde bieden die aansluit bij duurzame mobiliteit. Daarnaast valt de bijdrage buiten de werkkostenregeling (WKR), omdat er geen sprake is van eigendomsoverdracht. De vrije ruimte binnen de WKR blijft daardoor beschikbaar voor andere secundaire arbeidsvoorwaarden.



Ontdek de mogelijkheden voor jouw organisatie!

A photograph showing a car being wrapped in blue plastic and brown paper. A person wearing blue gloves is visible on the right side, working on the wrapping. The background is a bright, indoor space, likely a garage or a warehouse.

Jouw schade

BROEKHUIS AUTOSCHADE

onze zorg



Schadeherstel
A tot Z

Grote en kleine schades vakkundig gerepareerd!

Het spreekwoordelijke “Ongeluk zit in een klein hoekje” was in het geval van Janny Paarhuis letterlijk van toepassing. Bij het achteruitrijden kwam ze in aanraking met een obstakel dat in haar dode hoek zat met een deuk in de bumper als gevolg. Gelukkig kon ze bij Broekhuis Autoschade in haar woonplaats Zwolle snel terecht en werden de plooiën van de bumper weer vakkundig gladgestreken.

“Het was best wel schrikken toen ik ineens een harde tik hoorde. Als gespecialiseerd verpleegkundige werk ik voor een thuiszorgorganisatie. Mijn werkgebied beslaat een gedeelte van de Veluwe en Flevoland. Ik bezoek mensen thuis en maak dus aardig wat kilometers. Dat doe ik met een Volkswagen e-Up! die ik als jonge occasion bij Broekhuis in Schagen heb gekocht. Wat een heerlijke elektrische auto is dat. Maar ja, ondanks de achteruitrijcamera en piepsignalen botste ik dus wel tegen een obstakel aan. Omdat ik maar stapvoets reed, viel de omvang van de deuk gelukkig mee, maar toch... je hebt er wel weer werk en gedoe mee.”

Elke schade krijgt volop aandacht

“Hoe klein of groot de schade ook is; zoals in elke Broekhuis-vestiging zorgen wij er ook in onze schadevestiging in Zwolle voor dat elke schade volop de aandacht krijgt”, zegt vestigingsdirecteur Gert Jan Hutten. “Of het nu om een krasje in de lak gaat of om een grote en complexe schade, onze plaatwerkers, schadeherstellers, voorbereiders en autospuiters hebben maar één doel voor ogen: de auto of bedrijfswagen van elke klant er weer als nieuw uit laten zien.” ◀

Bij Broekhuis Autoschade draait het niet alleen maar om de schade van de auto, want er komt ook emotie bij kijken van de klant. Wij gaan hier zorgvuldig mee om.

”

Gert Jan Hutten

Demontage

Nadat er foto's van de schade en daarmee vetvrij is gemaakt, delen door een specialist

Vorbewerking

Met de modernste technieken geplamuurd, geschuurd en De te spuiten onderdelen

Montage

Nadat de droogcabine zijn werk benodigde controles worden



zijn gemaakt, de auto is gewassen worden de te herstellen onderzorgvuldig gedemonteerd.



Plaatwerk

De auto gaat over in handen van de plaatwerker die op vakkundige wijze de diagnose stelt, plaatdelen herstelt of vernieuwt, en waar nodig richtwerkzaamheden uitvoert.



worden carrosseriedelen daarmee weer strak gemaakt. worden afgeplakt en gereinigd.



Spuiten

De plaatdelen schuiven door naar de spuitcabine: grondverf aanbrengen, lak mengen en spuiten, drogen, polijsten en eventueel nabehandelen.



heeft gedaan, worden de herstelde delen gemonteerd. De uitgevoerd om er zeker van te zijn dat alle functies weer werken.



Eindcontrole

De schade is volledig hersteld. We checken nog een laatste keer of alle werkzaamheden volgens afspraak zijn gedaan. De auto gaat door de wasstraat en er worden foto's van het eindresultaat gemaakt.



Broekhuis Autoverhuur in de hoofdrol

Onze auto's voor én achter de schermen

*Broekhuis Autoverhuur, een
onmeunige fijne noaber! Woest
wies met de samenwerking!*

”

Johan Nijenhuis





Bij Broekhuis Autoverhuur helpen we klanten hoe dan ook: van een dagje een auto huren tot complete producties waarvoor meerdere voertuigen nodig zijn. Een mooi voorbeeld? De samenwerking met de Twentse regisseur en producent Johan Nijenhuis en zijn team van JOCO Media. Zij werkten aan de populaire tv-serie *Woeste Grond*, de film *Hanna van Hendrik* en de film *Dochters*, waarin auto's van Broekhuis volop te zien waren. Met zijn lange lijst aan successen is Johan Nijenhuis bijna synoniem geworden met de Nederlandse romantische komedies. We spraken met hem over zijn ervaringen met Broekhuis Autoverhuur.

Fijne samenwerking

Johan: "Er is ondertussen een goede klik ontstaan met Broekhuis Autoverhuur. De flexibiliteit die je op een filmproductie nodig hebt, wordt door Broekhuis geleverd. Je maakt natuurlijk een weekplanning waarin staat wat we gaan filmen en op welk moment. Maar soms moet je het schema plots omgooien en dat is bij Broekhuis gelukkig nooit een probleem."

Broekhuis Autoverhuur heeft meerdere auto's geleverd die zowel in films en series als achter de schermen gebruikt worden. "De Ford Ranger is onze favoriete camera-auto geworden. Je gooit heel makkelijk de achterklep open, ploft er een camera neer en daarmee kan je heel mooi rijdende scènes filmen."

Passende auto's bij hun karakters

"Net zoals je acteurs selecteert, moet je ook auto's uitzoeken. Het juiste personage dient een auto te hebben die bij het karakter van dat personage past. Ook in andere films en series probeer je er rekening mee te houden dat je dezelfde auto niet te vaak gebruikt. Als het écht een model is dat perfect aansluit op je personage, moet je het gewoon doen. Maar tot op zekere hoogte probeer je daar rekening mee te houden, zeker bij heel opvallende modellen. Hierin denkt Broekhuis Autoverhuur mee en dat zijn van die dingen die zo'n samenwerking extra fijn maken."

Zo simpel mogelijk

Hoewel automobilisten in het dagelijks leven niet genoeg krijgen

van de nieuwste technologieën en andere luxe extraatjes, denken ze daar op de set van JOCO Media wel anders over. Johan: "Op menig filmset hebben we de voorkeur voor benzineauto's met zo min mogelijk snufjes en dingetjes eraan. We hadden tijdens de opnames van *Woeste Grond* bijvoorbeeld een moment waarin de Jeep van personage Otto een eigen willetje had door al die nieuwe technologieën erop, haha. Buiten de piepjes en technologie willen we ook gewoon dat auto's het doen wanneer dat moet, in plaats van dat je ze moet opladen en daarop moet wachten tijdens een lange draaidag."

Favoriet project

"Mijn favoriete project verschilt per keer weer. Als ik er op dit moment één zou moeten kiezen, zeg ik *Woeste Grond*. Dit project was ontzettend leuk om aan te werken, mede dankzij de geweldige crew die er met zoveel plezier en enthousiasme aan meewerkte." ◀



Meer dan 2.000 collega's!

Broekhuis groeit...

En we zijn nog lang niet uitgegroeid! We bouwen elke dag aan de mobiliteit van morgen. Met meer dan 2.000 collega's verspreid over ruim 90 vestigingen door heel Nederland zetten we ons in voor klanten én voor elkaar.

Benieuwd naar onze vacatures?

Maak alvast kennis met een paar collega's!

ONZE VERHALEN



Totaaladvies onder één dak

Mobiliteitsadviseur bij Broekhuis

Of je nu benieuwd bent naar de leasemogelijkheden voor je favoriete auto, wilt weten hoe het zit met verzekeringen of naast je auto op zoek bent naar de perfecte fiets voor op de drager: het is wel zo prettig als je met al je mobiliteitsvragen terecht kunt bij één aanspreekpunt. Daarom heeft iedere dealervestiging van Broekhuis een Mobiliteitsadviseur. Zij kennen het complete aanbod aan producten en diensten en helpen je altijd verder. In Zwolle vervult Joram Muntinga die rol en hij vertelt graag meer over zijn veelzijdige functie.

Autoverkoper in hart en nieren

"Na een aantal jaren als verkoper bij Broekhuis Opel werk ik inmiddels twee jaar met veel plezier voor Broekhuis Alfa Romeo, Lancia en Jeep. Naast het verkopen van auto's vervul ik binnen onze vestiging de rol van Mobiliteitsadviseur, een functie die ik ontzettend leuk vind. Je bent als het ware de bron binnen de vestiging als het gaat om totale mobiliteit. Voor auto's betekent dat bijvoorbeeld het adviseren over leaseopties, financieringsmogelijkheden en verzekeringen. Daarbij houd ik mijn oren en ogen goed open, zodat ik klanten die eigenlijk een zakelijk vraagstuk hebben direct kan doorverwijzen naar onze zakelijke tak."

Oog voor het brede plaatje

"Maar mobiliteit gaat bij Broekhuis verder dan alleen (bedrijfs)auto's. Met meerdere fietsenwinkels verspreid door het land en een grote campervestiging met eigen werkplaats kunnen we klanten

ook op die vlakken helpen. En met Broekhuis Carplus richten we bedrijfswagens volledig naar wens van de klant in. Veel mensen weten niet hoe breed ons aanbod eigenlijk is. Daarom zorg ik ervoor dat (nieuwe) collega's altijd beschikken over de juiste, actuele informatie. Zo kunnen we samen iedere klant laten zien wat Broekhuis allemaal te bieden heeft."

Beweging bij Broekhuis

"Ons product- en dienstenaanbod is breed en in beweging: er veranderen zaken of er ontstaan juist

nieuwe plannen. Daarom houden we als Mobiliteitsadviseurs goed contact met elkaar om de laatste ontwikkelingen te bespreken. Die beweging zien we ook in de vestigingen zelf. Zo staan er bijvoorbeeld fietsen in de showroom, die we regelmatig wisselen. Ook zorgen we dat de juiste flyers en campagnematerialen beschikbaar zijn. Er is altijd iets te doen - en dat maakt mijn werk juist zo leuk." ◀

*Mobiliteit gaat bij
Broekhuis verder dan
alleen auto's*

”





TOUR D'ORANGE

Broekhuis Helpt

Onze maatschappelijke betrokkenheid

We zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen en leveren hier graag een actieve bijdrage aan. We vinden het belangrijk om ons steentje bij te dragen aan goede doelen overal ter wereld. Hierbij ligt onze focus op de ontwikkeling van talenten en mensen fysiek in beweging brengen. We reserveren jaarlijks een deel van de winst voor onze stichting 'Broekhuis Helpt' om projecten met deze thema's te ondersteunen.

Tour d'Orange

Ieder jaar stappen tientallen teams en individuele fietsers op de trappers om tijdens het evenement Tour d'Orange een fysieke prestatie te leveren en geld op te halen voor het missionaire jongerenwerk van Youth for Christ. Dit ondersteunen wij van harte.

Pink Ribbon

Wandelen voor vrouwen met borstkanker. Dat is nog steeds heel hard nodig, want in Nederland krijgt 1 op de 7 vrouwen de diagnose borstkanker. Maar liefst 50 wandelaars mochten we ondersteunen tijdens de Dam tot Damloop.

Wilhelmina Kinderziekenhuis

Wij dragen het realiseren van nieuwe ouder-kindkamers op de Intensive Care van het Wilhelmina Kinderziekenhuis een warm hart toe. Zo kunnen ouders dag en nacht bij hun zieke kind blijven.

HomeRide voor Ronald McDonald Kinderfonds

HomeSport Events is de jaarlijkse, unieke sportuitdaging van het Ronald McDonald Kinderfonds. HomeSporters gaan samen honderden kilometers wielrennen, hardlopen of wandelen. Dag en nacht, door weer en wind, dwars door Nederland. Zo zamelen zij geld in voor families met een ziek



DE VOOR
MCDONALD
FONDS



WILHELMINA
KINDERZIEKENHUIS



COMPASSION
MUSKATHLON TANZANIA



CHRISTIAN
REFUGEE RELIEF



PINK RIBBON



kind die verblijven in de Ronald McDonald Huizen. Team Salverda Bouw fietste 500 kilometer binnen 24 uur, dwars door Nederland. Deze gewaardeerde klant van Broekhuis dragen wij graag een warm hart toe.

Compassion Muskathlon Tanzania

In mei 2026 reizen collega's Annemarie Hakkenberg en Rosalie Mulder af naar Tanzania om daar een halve marathon te rennen voor Compassion. Annemarie: "Ik wil verder gaan met deze strijd voor recht omdat er nog zoveel kinderen zijn die geen zicht hebben op een hoopvolle toekomst. En dat

verdient niemand. Ik wil me inzetten voor degene zonder stem." Rosalie: "Samen willen wij 20.000 euro ophalen zodat er nog veel meer kinderen opgenomen kunnen worden in projecten, er huizen gebouwd kunnen worden en ouders ook de kans krijgen om een beroep te leren."

Alpha

Alpha is dé kans om samen met anderen in gesprek te gaan over het leven en het christelijk geloof. Wanneer een kerk vaker de Alphacursus geeft, zien kerken dat er méér deelnemers op de Alpha's komen en de kans krijgen om Jezus te ontmoeten. In de afgelopen

jaren is geleerd hoe kerken zo goed mogelijk van 1 naar 2 Alpha's kunnen bewegen. Eén van de grootste successen daarin is het Alpha-coachtraject. Daarom investeren we in schaalvergroting van het coachtraject.

Christian Refugee Relief

CRR zet zich in om vluchtelingen en daklozen in nood te helpen, onder andere in Griekenland op de eilanden Lesbos, Samos en Chios. Mensen weten niet waar ze terecht kunnen en hebben nauwelijks toegang tot hulp zoals ondersteuning tijdens de asielprocedure, voedsel, kleding en onderdak. ◀

ONZE MERKEN

Sterke merken, veel keuze,
groots rijplezier

Broekhuis is officieel dealer van maar liefst
19 verschillende automerken. Elk met een
eigen karakter en verhaal. Van tijdloze
klassiekers tot de allernieuwste modellen.
We laten je graag zien waar ieder merk
voor staat. Welke past bij jou?



Alfa Romeo

Opgericht 1910 Land Italië Bekende
modellen GTA, 156, 8C

Er zijn maar weinig merken waar passie sterker aanwezig is dan bij Alfa Romeo. Het merk heeft een historie vol succesvolle raceauto's, elegante sportauto's en prachtige cabrio's. Het is niet voor niets dat de officiële racekleur van Italië én de kleur waarmee Alfa Romeo wordt geassocieerd, allebei rood zijn. De historie van elegantie en sportiviteit komt samen in de Alfa Romeo 33 Stradale, een hedendaags eerbetoon aan alles waar Alfa Romeo voor staat. Modellen als de Junior Elettrica en de Tonale schrijven het verhaal van meer dan 100 jaar elegant Italiaans design verder.



Hyundai

Opgericht 1967 Land Zuid-Korea Bekende modellen Tucson, Coupé, IONIQ5

Het Zuid-Koreaanse merk Hyundai heeft in korte tijd een grote impact gemaakt in Nederland. Het merk verscheen hier in de jaren '70 met het aller-eerste model, de Hyundai Pony. Inmiddels wordt deze auto als inspiratie gebruikt voor de huidige ontwerpstijl. Een bijzondere transformatie, waardoor Hyundai met geen ander merk te vergelijken is. Hoekig, scherp en boordevol innovatie: Hyundai heeft vandaag de dag een breed assortiment met excentriek gelijnde auto's als de compacte INSTER, de gestroomlijnde IONIQ6 en de krachtige SANTA FE.



Ford

Opgericht 1903 Land Amerika Bekende modellen Model T, Mustang, Focus

Heb je jezelf ooit wel eens afgevraagd hoe auto's in elkaar gezet worden? Het was Ford dat met de Model T de lopende band introduceerde, waarin niet de medewerkers van plek naar plek gingen, maar de auto's. Een groot succes, want in de jaren '20 was bijna 50% van alle auto's ter wereld een Model T. Ford heeft in zijn geschiedenis vele bijzondere auto's gemaakt, zowel voor Europa als Amerika. De modelnamen zijn vandaag de dag nog steeds in de showroom te vinden, zoals de Explorer, Mustang Mach-E, Capri en Puma.



Opel

Opgericht 1862 Land Duitsland Bekende modellen Kadett, Vectra, Astra

Ondanks dat Opel al in 1862 is opgericht, kwam het pas in 1899 met de eerste auto. Sindsdien heeft het alles gemaakt: van militaire vrachtwagens tot raketaangedreven snelheidsrecordauto's. Toch staat Opel vooral bekend als een merk waar Nederland helemaal gek op is. Van 1969 tot en met 2004 was Opel ieder jaar het meest verkochte merk in Nederland. Modellen als de Corsa en Astra zijn nog steeds erg populair en worden aangevuld met hogere modellen als de Frontera, Mokka en Grandland. Daarmee is Opel nog steeds een écht merk voor Nederland.



Peugeot

Opgericht 1810 Land Frankrijk Bekende modellen 205, 206, 307

Peugeot is één van de oudste actieve merken ter wereld. In 1810 begon het als producent van stalen gereedschappen, om vervolgens in 1889 met hun eerste auto te komen, dat op stoom reed. Al snel werd de overstap naar benzine gemaakt en sindsdien weet het merk voortdurend te innoveren. Zo was het de Peugeot 205 GTI dat als één van de grondleggers van de hot hatchback wordt gezien. De Peugeot 206 CC is weer één van de eerste metalen klapdakcabrio's. De sterke cijfers zetten zich door in de E-208 GTI, de nieuwste iteratie van de GT-lijn, en de 3008 SUV, een voorloper op het gebied van elektrisch rijbereik.



Citroën

Opgericht 1919 Land Frankrijk Bekende modellen
Traction Avant, 2CV, DS

Het merk Citroën heeft een rijke historie met dingen net even anders doen. Waar andere automerken in de jaren '20 van de vorige eeuw reclame in de krant of op een poster zetten, heeft Citroën de volledige Eiffeltoren belicht met het woord Citroën. Deze eigenzinnige manier van denken zette zich door met iconische modellen zoals de Traction Avant, 2CV en DS. Stuk voor stuk voorbeelden van auto's die alles net even anders deden. Meer dan 100 jaar later hanteert Citroën nog steeds dezelfde denkwijze met modellen als de C3 en C5 Aircross: gedurfd design met focus op slimme oplossingen voor comfort en ruimte.

DS

Opgericht 2009 Land Frankrijk Bekende
modellen DS3, DS5, DS9

Als een nieuw merk ontstaat uit de populariteit van één model, weet je dat het om een bijzondere auto gaat. De Citroën DS is misschien wel de meest bijzondere auto die ooit is gemaakt. Revolutionair voor zijn tijd en met niets te vergelijken, zowel in ontwerp als comfort. De ideale naam dus toen Citroën in 2009 een apart label introduceerde voor de DS3, een elegant gelijnde stadsauto. Sindsdien is het uitgegroeid tot een volwaardig merk, waar design en comfort bovenaan staan. Zo beschikt de DS N°4 over Active Scan Suspension, waarmee het de weg scant en de vering aanpast op oneffenheden.



Škoda

Opgericht 1925 Land **Tsjechië** Bekende modellen **Octavia, Superb, Fabia**

De historie van Škoda heeft voor een groot deel achter het IJzeren Gordijn plaatsgevonden.

Desalniettemin wist het merk in die tijd vele innovaties te omarmen en was het in de 30's één van de eerste merken met een gestroomlijnde carrosserie. Toen Škoda in 1990 werd overgenomen door Volkswagen, kreeg het opnieuw de ruimte om te innoveren. Het resultaat zijn auto's die boordevol slimmigheden zitten, zoals een ijskrabber in de tankdop of een paraplu in de deur. Die gedachtegang wordt ook in modellen als de Elroq en Epiq uitgevoerd, met slimme details die je nergens anders vindt.



Volkswagen

Opgericht 1937 Land **Duitsland** Bekende modellen **Beetle, Golf, Transporter**

Een auto voor het volk; de naam Volkswagen laat wat dat betreft weinig aan de verbeelding over. Dit in tegenstelling tot de modellen die al jaren geliefd zijn en uitgegroeid zijn tot cultklassiekers. De gestroomlijnde Volkswagen Beetle, de moderne Golf en de Nederlands getinte T1 Transporter zijn hier het bewijs van. Tegenwoordig is de wens van het volk gegroeid en daar is ook het modellengamma op aangepast. Van compacte EV tot grote SUV: bij Volkswagen is er voor iedere wens een passende ID.



SEAT

Opgericht 1950 Land **Spanje** Bekende modellen **Ibiza, Leon, Mii**

Sommige merken zijn zo sterk verbonden met hun land van herkomst dat je ze bijna niet los kan koppelen. SEAT is dat voor Spanje: de 'E' in de naam staat zelfs voor Española. Sinds de jaren '80 is het merk onderdeel van de Volkswagen Groep en is het uitgegroeid tot een echt sportief merk. Overwinningen in de racerij, zowel op asfalt als onverhard, hebben hun weg gevonden naar de showroom. Want de Ibiza- en Leon-modellen blinken tot op de dag van vandaag uit in sportiviteit.

Audi

Opgericht 1909 Land **Duitsland** Bekende modellen **Quattro**, RS2, R8

Audi heeft een lange historie onder verschillende namen, maar is eind jaren '60 officieel gestart onder de naam Audi. In de zoektocht naar een eigen identiteit wist het door middel van Ferdinand Piëch de slogan "voorsprong door techniek" te ontwikkelen. Zo pionierde Audi in de jaren '80 het gebruik van vierwielaandrijving op de originele Audi Quattro en kreeg het merk een ongekende stijging in kwaliteit. Daarmee is Audi doorgegroeid tot de drie grootste luxemerken uit Duitsland met modellen van de A1 tot e-tron GT.





Land Rover

Opgericht 1948 Land Engeland Bekende modellen **Defender, Range Rover, Discovery**

Eind jaren '40 was er een grote behoefte aan simpel maar betrouwbaar vervoer op onverhard terrein. Het resultaat was een model dat voor expedities werd ingezet en later uitgroeide tot de Land Rover Defender. Er wordt geschat dat dankzij deze expedities ongeveer 40% van de wereldbevolking als eerste auto een Land Rover zag. Het recept heeft zich in meer dan 70 jaar ontwikkeld in verschillende richtingen. Zo wordt de Range Rover gezien als de grondlegger van de luxe SUV, een segment waarin het merk nog steeds floreert met de Range Rover, Defender en Discovery.



CUPRA

Opgericht 1996 Land Spanje Bekende modellen **Ibiza, Formentor, Born**

De naam CUPRA is een samenvoeging van twee woorden: Cup en Racing. Het sportieve label van SEAT vierde zijn overwinning in het wereldkampioenschap rally's met een sportieve straatversie, de SEAT Ibiza Cupra. Sinds 2018 is het sportieve label uitgroeid tot een op zichzelf staand merk. Door sportiviteit naar de elektrische markt te brengen, heeft CUPRA al snel een naam voor zichzelf gemaakt. Modellen als de Tavascan en Terramar zijn direct te herkennen aan hun scherpe lijnen en koperen accenten. De SUV-modellen worden binnenkort versterkt met compactere stadsauto's zoals de Raval.



Volvo

Opgericht 1927 Land **Zweden** Bekende modellen **Amazon, V70, XC90**

Veiligheid heeft altijd hoog in het vaandel gestaan bij Volvo. De gelamineerde voorruit en het kinderzitje zijn door Volvo uitgevonden, maar het is de driepuntsgordel waarmee het merk de meeste levens heeft gered. Volvo besloot op de gordel geen patent aan te vragen, maar vrij te geven om de auto voor iedereen veiliger te maken. Volvo staat bekend om praktische stationwagens zoals de 240 Polar en V70, maar ook in het SUV-segment was het met de XC90 al snel aanwezig. Tegenwoordig is iedere Volvo elektrisch ondersteund of volledig elektrisch, zoals de EX30 en de ES90.



Lynk & Co

Opgericht 2016 Land **China** Bekende modellen **01, 02, 08**

Lynk & Co was revolutionair toen het een volledig nieuwe manier van eigenaarschap introduceerde. In plaats van een auto te kopen of te leasen, maak je gebruik van een abonnement. Je betaalt een vast bedrag per maand waarin bijna alles is inbegrepen.

En dat abonnement is ook nog eens maandelijks opzegbaar. Het begon met de plug-in hybride 01, gebaseerd op het platform van de populaire Volvo XC40. Deze SUV is inmiddels volledig vernieuwd en wordt vergezeld door de 02 en 08. De keuze is daarmee groter dan ooit, of je nu voor een plug-in hybride kiest of volledig elektrisch wilt rijden.

Fiat

Opgericht 1899 Land Italië
Bekende modellen 500,
Panda, Punto

Denk je aan Italiaanse stads-auto's, dan denk je aan Fiat. In 1957 wist dit automerk Italië weer op vier wielen te krijgen met de Nuova 500. Een auto die standaard met een stoffen dak kwam, omdat stof goedkoper was dan staal. Praktisch maar eindelijk stijlvol. Fiat heeft deze traditie van slimme stads-auto's voortgezet met de Punto, de Panda en de nieuwste generatie van de 500. Volledig elektrisch of als hybride, de nieuwe 500 en Grande Panda zetten de traditie voort van de slimme stadsauto in een stijlvolle verpakking.



Abarth

Opgericht 1949 Land Italië Bekende modellen
1000 Coupé, 595, 124 Spider

Grootschalige sportiviteit op klein formaat, dat is waar Abarth groot mee is geworden. Sinds 1949 produceert het merk op basis van Fiat-modellen, extra sportieve varianten. Een verbintenis die in 1971 een volgende stap maakte, toen Fiat het merk overnam en als officieel sportief label integreerde. Bekende modellen als de Punto Evo en 500 Abarth gaven Italiaans georiënteerde petrolheads wat ze zochten. Sinds 2007 is een nieuw hoofdstuk begonnen, door Abarth wederom als losstaand merk in de markt te zetten. Hetzelfde sportieve recept is gebleven maar dan volledig elektrisch.

Lancia

Opgericht 1906 Land Italië Bekende modellen Fulvia, Stratos, Delta

Lancia wordt gezien als het meest succesvolle automerk in het Wereldkampioenschap Rally. Het merk was daarnaast ook succesvol in de Formule 1 en langeafstandsraces. Dit succes komt mede door tal van sportieve innovaties. Lancia was bijvoorbeeld één van de eerste met V4- en V6-motoren in straatauto's, introduceerde zowel supercharger als turbocharger in de Delta S4 rallyauto en was één van de eersten met een verstelbare spoiler op de Lancia 8.32. Deze sportiviteit zet zich voort in de HF-lijn, wat staat voor High-Fidelity, een term die ook gebruikt wordt op de nieuwe, sportieve en volledig elektrische Lancia Ypsilon HF.



Jeep

Opgericht 1943 Land America Bekende modellen Willy's, Wrangler, Grand Cherokee

Toen Amerika een voertuig nodig had voor het onverharde terrein, was het de Willy's MB die het contract won. Dit "General Purpose"-voertuig kreeg in het leger al snel de bijnaam Jeep. Het bijzondere voertuig was één van de eerste vierwiel aangedreven auto's en wordt gezien als één van de belangrijkste voertuigen aller tijden. In de periode daarna groeide Jeep door als merk waarin avontuur altijd centraal staat. Modellen als de Wrangler en Grand Cherokee Plug-in Hybrid zetten deze traditie voort, terwijl de Jeep Avenger de allereerste European Car of the Year-prijs voor een Amerikaans merk in de wacht sleepte.

OCCASIONS

Op zoek naar een tweedehands auto





De belangrijkste aandachtspunten tijdens de zoektocht!

Het aanbod aan occasions is breed. Wil je graag een zuinige stads-auto of juist een ruime gezinswagen? Ga je voor benzine, elektrisch of misschien hybride? En hoe belangrijk zijn zaken als onderhoudsgeschiedenis of garantie? Om je te helpen bij het maken van een slimme keuze, zetten we de belangrijkste tips en aandachtspunten voor het kopen van een betrouwbare tweedehands auto op een rij.

Occasion uit het buitenland? Let op!

Het lijkt een slimme zet: een tweedehands auto uit het buitenland. Vaak zijn de prijzen aantrekkelijk, maar er zitten soms onzichtbare risico's aan verbonden. De kilometerstand kan bijvoorbeeld niet kloppen, of er kan onzichtbare schade zijn die later voor problemen zorgt. Bovendien moet je rekening houden met extra kosten, zoals bpm en transport. Het is dus belangrijk om altijd goed te controleren waar de auto vandaan komt en of de volledige geschiedenis bekend is.

Bij Broekhuis ben je verzekerd van transparantie en kwaliteit

Bij Broekhuis hoef je je daar gelukkig geen zorgen over te maken. Wij weten van elke auto precies waar deze vandaan komt, hoe het onderhoud is uitgevoerd en of er sprake is geweest van schade. Importauto's worden bij ons alleen opgenomen in het aanbod als ze voldoen aan onze strikte kwaliteitsstandaarden. Dit zorgt ervoor dat je niet alleen een betrouwbare auto koopt, maar ook altijd kunt rekenen op een transparante herkomst en een volledig inzicht in de geschiedenis van de wagen. Zo rijdt je met een gerust hart weg.

Een breed aanbod, zorgvuldig gecontroleerd

Onze vestigingen bieden een ruim assortiment tweedehands auto's, van ingekochte tot ingeruilde exemplaren, allemaal met één ding gemeen: ze zijn stuk voor stuk grondig gecontroleerd en voldoen

aan onze kwaliteitsnormen. Met meer dan 3.500 occasions in voorraad is er altijd wel iets voor jouw wensen en budget. Of je nu een sportieve hatchback of een ruime gezinswagen zoekt, bij Broekhuis ben je verzekerd van een betrouwbare auto tegen een aantrekkelijke prijs.

Deskundige begeleiding voor jouw gemoedsrust

John Vrooland, Manager Occasion bij ons Occasioncentrum in Alkmaar, benadrukt het belang van deskundigheid bij de aankoop van een tweedehands auto: "Mijn belangrijkste tip is: koop altijd bij een erkend bedrijf. Mocht er na aankoop onverwachts toch iets zijn, dan wil je dat het snel en goed opgelost wordt. Niet alleen van de occasions die hier in Alkmaar staan kennen we de staat en geschiedenis, maar bij alle Broekhuis-vestigingen kun je erop rekenen dat die informatie beschikbaar is. Zo weet je zeker dat je met een betrouwbare auto de weg op kunt."

BEKIJK ONZE OCCASSIONS





Algemene staat

- + **Carrosserie:** krassen, deukjes en roestplekken? Kleurverschillen kunnen op schadeherstel duiden.
- + **Banden:** weinig profieldiepte, beschadigingen, aangebrachte prop na lekkage? Slechte banden kunnen al snel resulteren in extra kosten.
- + **Ramen & verlichting:** werkt alles naar behoren en zijn er geen gebreken? Dit heeft namelijk direct impact op jouw veiligheid op de weg.



Papieren en historie

- + **Kentekenbewijs:** staat de verkoper als eigenaar op de kentekencard en klopt het chassisnummer (VIN)? Zo niet, dan kan er sprake zijn van oplichting.
- + **Online controle:** check de apk-vervaldatum en het aantal vorige eigenaren. Veel wisselingen van eigenaren kan duiden op verborgen gebreken en een bijna verlopen keuring betekent vaak extra kosten.
- + **Onderhoud:** is alles keurig bijgehouden, van apk en onderhoud tot aan reparatie, schade en terugroepacties? Zo niet, dan is er een kans op verborgen gebreken.



Technische staat

- + **Motor:** start vlot en draait rustig, zonder haperingen of rook. Blauwe of zwarte rook kan wijzen op verbrande olie of andere problemen.
- + **Elektrisch:** controleer batterijconditie, fabrieksgarantie, laadtijd, actieradius en software-updates. Een verslechterde accu kan hoge kosten met zich meebrengen.
- + **Versnellingsbak:** schakelt soepel zonder slippen of vreemde geluiden. Bij een automaat hoort er geen merkbare schok of vertraging te zijn.
- + **Remmen:** remt krachtig en gelijkmatig, zonder trillingen of piepen. Slijtage aan remmen betekent vaak extra kosten.
- + **Ophanging & stuur:** let op tikken, kloppen of speling bij het rijden over drempels of hobbels. Dit kan duiden op slijtage van ophanging of stuurinrichting.
- + **Vloeistoffen:** controleer olie, koelvloeistof en remvloeistof; alles moet op peil zijn. Is dit niet het geval, dan kan dit wijzen op achterstallig onderhoud of lekkages.



Je auto aan Broekhuis verkopen? Goed idee!

Max Pennarts verkocht een Audi A3 soepel en snel

Wil je graag je auto verkopen en zoek je een betrouwbare partij? Ontvang binnen 1 werkdag van ons een persoonlijk en gegarandeerd bod. Wanneer je dit bod accepteert, is de rest ook zo geregeld. Max Pennarts uit Harderwijk kan dat bevestigen.

Samen met zijn team bouwt algemeen directeur Max Pennarts van online merkenhuis BrandFactory12 aan sterke merken met succesvolle en vernieuwende producten voor de consumentenmarkt: "Onze focus ligt daarbij op design, kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid. Maar ondanks die focus komt het

ook bij ons wel eens voor dat een medewerker zijn of haar vleugels verder wil uitslaan en besluit om te vertrekken. En in dit geval ging het om een medewerker die in een Audi A3 reed."

In contact met Broekhuis

Max wilde niet met de Audi blijven zitten en dus ging hij op zoek naar een koper: "Ik kende Broekhuis van naam, maar had daar nog niet eerder zaken mee gedaan. Wel ken ik privé een vriend Marc die daar werkt. Nadat ik eerst een aantal andere bedrijven had benaderd voor een taxatie, besloot ik ook Marc een bericht te sturen. Hij reageerde snel en verwees mij door naar de website waar je met een paar muisklikken een waardebeoordeling kunt aanvragen. Nog dezelfde dag kreeg ik een bod, binnen een paar dagen was de verkoop afgerond en weer een paar dagen later kon ik de auto hier in Harderwijk bij Broekhuis inleveren."

Een mooie aanbeveling

Op de vraag in hoeverre hij het verkopen van een auto aan Broekhuis bij anderen zou aanbevelen, antwoordt Max dan ook

positief: "Ik zou het zeker aanraden. Het hele proces verliep veel gemakkelijker dan ik had verwacht. Het systeem op de website werkt goed, de communicatie is transparant en de service snel en prettig. Ik waardeer het enorm als processen duidelijk en efficiënt verlopen. Dat was bij Broekhuis absoluut het geval, en dat maakt dat ik in de toekomst zeker weer aan jullie zal denken."

De Inkoopservice van Broekhuis

De medewerker van Broekhuis waar Max het over heeft, is Marc van den Bergh. Hij is Online Verkoopadviseur en geeft informatie en advies aan klanten die via de website een aanvraag voor aan- of verkoop van een voertuig hebben ingediend: "Als iemand zijn of haar auto wil verkopen, dan gaat dat bij ons in een paar eenvoudige stappen. Op de website lever je de autogegevens aan. Is het compleet, dan bekijkt een deskundige medewerker die gegevens en stuurt jou binnen één werkdag per mail het bod. Is alles duidelijk en ben je akkoord met de geboden prijs, dan maak je een afspraak voor het inleveren. Bij inlevering lopen we samen een rondje langs de auto. Is alles in orde, dan regelen we ter plekke het vrijwaringsbewijs en storten we het geld op jouw rekening. Het verkopen van je auto aan Broekhuis kan dus snel, soepel en transparant." ◀

Het hele proces verliep veel gemakkelijker dan ik had verwacht

”

Max Pennarts



Redenen om je auto te verkopen

Er kunnen allerlei redenen zijn dat een eigenaar zijn of haar huidige auto niet meer nodig heeft en dus graag wil verkopen. We noemen 4 voorbeelden om tot verkoop over te gaan.

Overstap naar Private Lease

Vanwege gezinsuitbreiding zijn Heleen en Oscar op zoek naar een grotere auto. Daarbij willen ze graag de zekerheid dat ze geen onverwachte kosten hebben. Heleen heeft alles goed bekeken en komt tot de conclusie dat de overstap naar Private Lease de beste optie is. Oscar is het ermee eens en gaat op zoek naar een koper voor hun huidige auto.

Nieuwe baan dicht bij huis

Gerard en Janneke rijden nu allebei in een auto die ze vooral voor hun woon-werkverkeer gebruiken. Gerard heeft dicht bij huis ander werk gevonden en wil voortaan op de fiets stappen. Ze hebben besloten om 1 van beide auto's te verkopen.

De wijde wereld ontdekken

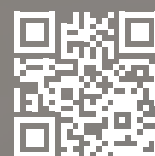
Leonie is een ambitieuze vrouw. Ze gaat een wereldreis maken en daarna emigreren om haar 'American Dream' waar te maken. Ondertussen droomt ze ook van een robuuste terreinwagen die ze daar wil kopen. Ze vraagt zich af: "Wat ga ik met mijn elektrische auto doen?"

Yes, een auto van de zaak

Edmond had het prima naar de zin bij zijn werkgever, maar het salaris was net niet voldoende om die ene auto te kunnen kopen die hij heel graag wilde. Inmiddels is hij van werkgever gewisseld, want de auto van de zaak zag er heel aantrekkelijk uit. Hij hoopt dat het bod op zijn huidige auto net zo aantrekkelijk is.

Wil jij ook je auto verkopen?

Ga dan naar onze website en start de taxatie!



Wanneer welke autoband?

Het hele jaar door rijden we in verschillende weersomstandigheden. Maar wist je dat niet alle banden in elk seizoen optimaal presteren? Veel mensen vragen zich af welke band het beste bij hen past. In Nederland gebruiken we vaak 3 soorten banden: de All Seasonband, zomerband en winterband. Voor welke ga jij? Junior Korver, Aftersales Manager bij Broekhuis, legt de verschillen uit.

Wanneer presteert welke band het best?

Junior: "We krijgen vaak de vraag welke band het beste presteert. Winterbanden zijn ideaal bij temperaturen onder de 7°C. Bij hogere temperaturen presteren zomerbanden juist beter. All Seasonbanden zijn een mix van beide en zijn geschikt voor temperaturen tussen -10 en 30°C. Het voordeel

van All Seasonbanden is dat je niet elk seizoen je banden hoeft te wisselen. Maar let op: ze presteren net iets minder goed dan zomer- of winterbanden in hun specifieke seizoen."

Dit zijn All Seasonbanden

Wat maakt een All Seasonband anders dan een zomer- of winterband? Junior legt uit: "Een All

Seasonband heeft een grover profiel dan een zomerband, zodat hij beter presteert bij kou en regen. Tegelijk heeft hij minder groeven dan een winterband, waardoor je auto stiller en soepeler rijdt. Daarnaast bevat de band meer silica en minder rubber dan een winterband. Dat zorgt voor een lagere rolweerstand, waardoor de auto zuiniger rijdt en beter grip houdt op nat wegdek. Een nieuwe All Seasonband heeft meestal een profiel van 7 tot 9,5 millimeter. Is dat profiel minder dan 4 millimeter, dan is het tijd om te vervangen, zelfs als de band nog goed lijkt. Onder natte of koude omstandigheden neemt de grip dan namelijk snel af."



All Seasonbanden met 3PMSF-label

Vroeger waren All Seasonbanden niet geschikt voor de wintersport of sneeuwrijke gebieden, maar dat is veranderd. Tegenwoordig zijn er veel modellen met het 3PMSF-label (3-Peak Mountain Snow Flake). Op de zijkant van de band zie je dan een berg met een sneeuwvlok afgebeeld. Junior: "Dat label betekent dat de band voldoet aan zeer strenge eisen voor rijden op besneeuwde wegen. All Seasonbanden met dit label zijn daarom ook toegelaten in landen waar winterbanden verplicht zijn.

Toch blijft het zo dat echte winterbanden in sneeuw en bij extreme kou meer grip en veiligheid bieden. Zonder het 3PMSF-label kun je beter niet op wintersport - of niet naar een Duitse kerstmarkt."

De eindconclusie

Als je budget en ruimte het toelaten om een aparte set zomer- en winterbanden te gebruiken, dan blijft dat de beste keuze voor

optimale prestaties en veiligheid. Wil je liever het gemak van één set banden waarmee je het hele jaar door goed uit de voeten kunt, dan zijn moderne All Seasonbanden met 3PMSF-label tegenwoordig een uitstekend alternatief. ◀



Zo blijft de accu van je elektrische auto in topconditie

Met slim laden en rijden vergroot je de actieradius en de levensduur.

De accu is het hart van je elektrische auto én het duurste onderdeel. Daarom is het natuurlijk fijn als een accu niet snel kapot gaat. Gelukkig zijn moderne batterijen gebouwd om vele jaren mee te gaan. Zelf heb je ook invloed op de levensduur van dit cruciale onderdeel. Door slim te laden en te rijden haal je niet alleen meer kilometers uit een volle lading, maar zorg je er ook voor dat de accu zo lang mogelijk meegaat.

Voorkom dat de accu te leeg raakt

Een accu die vaak onder de 10% komt, verliest sneller capaciteit. Zorg dus dat je tijdig laadt en niet wacht tot de auto bijna stilvalt.

Laad niet altijd tot 100%

Voor dagelijks gebruik is het in veel gevallen voldoende om de accu tot 80% op te laden. Altijd helemaal vol laden versnelt het slijtageproces, omdat de cellen onder hoge spanning staan. Alleen als je een lange rit plant, is het verstandig tot 100% te laden.

Maak gebruik van de techniek

Veel elektrische auto's bieden de mogelijkheid om in te stellen tot welk percentage de accu standaard wordt opgeladen, bijvoorbeeld 80%. Ook zijn veel modellen uitgerust met een speciale Battery Care Mode. Wanneer je die inschakelt, regelt de auto zelf allerlei instellingen om de batterij te ontzien, zoals maximaal 80% laden of rustiger laden op AC-stroom.



100%

0%

Veel-
gestelde
vraag!

“Hoe lang gaat een accu mee?”

Batterijen van moderne elektrische auto's zijn ontworpen voor vele jaren en tienduizenden kilometers. Vaak hebben ze na 8 tot 10 jaar nog 70–80% van hun oorspronkelijke capaciteit. Autofabrikanten geven meestal 8 jaar of 160.000 kilometer garantie op de accu.

Let op de temperatuur

Accu's functioneren het best rond kamertemperatuur.

Extreme kou of hitte kan de prestaties tijdelijk verminderen én de slijtage versnellen. Parkeer, als het kan, in de schaduw of in een garage. Bij vrieskou helpt het om de auto nog aan de lader voor te verwarmen voordat je wegrijdt.

Laat de auto niet te lang stil staan

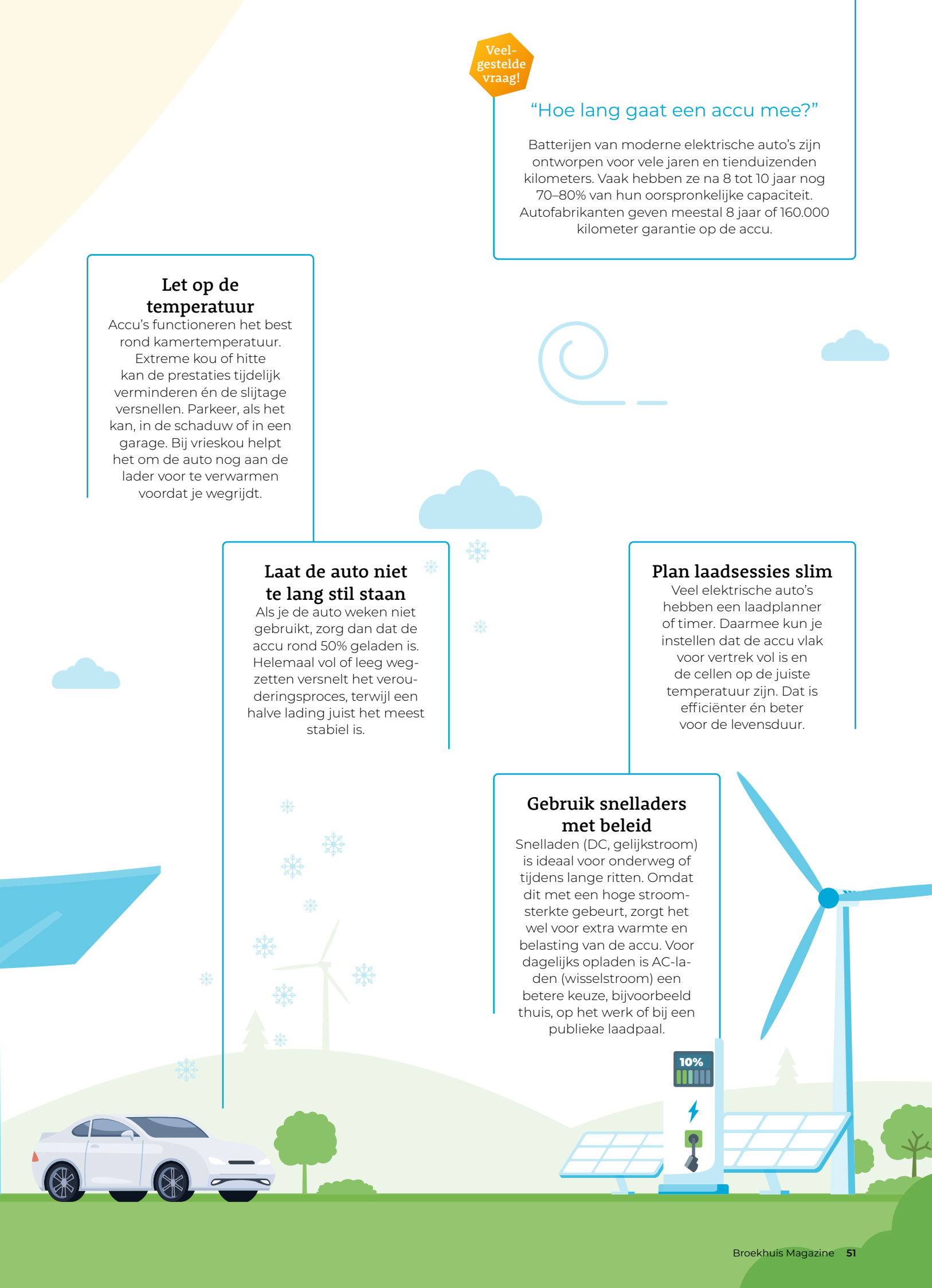
Als je de auto weken niet gebruikt, zorg dan dat de accu rond 50% geladen is. Helemaal vol of leeg wegzetten versnelt het verouderingsproces, terwijl een halve lading juist het meest stabiel is.

Plan laadsessies slim

Veel elektrische auto's hebben een laadplanner of timer. Daarmee kun je instellen dat de accu vlak voor vertrek vol is en de cellen op de juiste temperatuur zijn. Dat is efficiënter én beter voor de levensduur.

Gebruik snelladers met beleid

Snelladen (DC, gelijkstroom) is ideaal voor onderweg of tijdens lange ritten. Omdat dit met een hoge stroomsterkte gebeurt, zorgt het wel voor extra warmte en belasting van de accu. Voor dagelijks opladen is AC-laden (wisselstroom) een betere keuze, bijvoorbeeld thuis, op het werk of bij een publieke laadpaal.





52

Esmee Kosterman

VAN FORD FIESTA NAAR F1 ACADEMY

Broekhuis beweegt mensen, ook Esmee Kosterman. Al jaren zijn wij trotse sponsor van haar race-avontuur, van de Ford Fiesta Cup tot haar debuut in de F1 Academy op Zandvoort en zelfs op de racefiets. Esmee is op dreef, dat mag duidelijk zijn. Hoog tijd om bij te praten!



Haar leven is sinds Zandvoort een echte achtbaan. "Het gaat echt goed! Ik zit lekker in mijn vel en ben graag bezig", vertelt ze. In januari 2025 maakte de 20-jarige Esmee de sprong van de Ford Fiesta Sprint Cup naar de Lamera Cup en nu naar de British F4. Dit betekende niet alleen een nieuwe auto, maar ook een compleet nieuwe manier van racen. Ze deed testen met haar team en reed drie succesvolle races. Dit alles voor haar doel: een wildcard krijgen voor de F1 Academy.

Wildcard F1 Academy

De Academy is een volledig vrouwelijke raceklasse, opgezet door voormalig professioneel coureur Susie Wolff, om talentvolle coureurs klaar te stomen voor hogere niveaus. "Je mag er niet zomaar aan meedoen. Met een wildcard selecteren ze per race één gastrijder die mag deelnemen tijdens een raceweekend waarvan ze denken dat diegene het écht kan", legt Esmee uit.

Het moment dat ze hoorde dat ze de wildcard had voor het circuit in Zandvoort, vergeet ze nooit. "Ik was onderweg naar Broekhuis toen het

tijdens de kwalificatie. "Mijn hart ging tekeer toen ik de tribunes vol oranje fans zag. Het was een droom die uitkwam", zegt ze.

De race op zaterdag begon met tegenslag: een te lage banddruk zorgde ervoor dat ze vanuit de pits moest starten. Toch vocht ze zich terug. "Eerst stond de wereld even stil, ik baalde zo ontzettend! Maar dan moet de knop om; de race gaat hoe dan ook van start. Ik ben als een malle gegaan, van plek 18 naar plek 12. Later die dag begreep ik dat deze tegenslag me ook veel heeft gebracht: ik heb kunnen laten zien dat ik onder alle omstandigheden kan rijden."

Op zondag verliep de race perfect: vanaf plek 9 finishte ze als 7^e en scoorde 6 punten voor haar team, waarmee ze zich meteen als beste wildcarddriver tot nu toe positioneerde.

Tranen van geluk

Tijdens een raceweekend is er weinig tijd om stil te staan. Naast het racen zijn er veel bijzaken, zoals social media en interviews. "Ik had mijn familie bijna niet gesproken.



Sport, werk en privé

Naast racen werkt Esmee fulltime in de sales, bij een werkgever die flexibel met haar schema meedenkt. Zo kan ze werk, sport en racen goed combineren. Ze houdt zich fit met wielrennen en de sportschool, en kreeg onlangs een racefiets van Broekhuis. "Nooit gedacht dat ik wielrennen zo leuk zou vinden, maar in groepen rijden is fantastisch. Het is echt mijn tweede lievelingssport geworden", vertelt ze.

Toekomst en dromen

In de vorige editie van dit magazine vertelde Esmee over haar droom om betaald autocoureur te worden

MIJN HART GING TEKEER TOEN IK DE TRIBUNES VOL ORANJE FANS ZAG. HET WAS EEN DROOM DIE UITKWAM



telefoontje kwam: 'Beste Esmee, je bent de wildcard-rijder voor Zandvoort.' Ik begon te huilen van blijdschap. Zo hard voor gewerkt en zoveel ervoor gelaten, en dan eindelijk dat moment!"

Het mooiste weekend

Het doel in Zandvoort was helder: punten scoren voor het team en mezelf bewijzen zodat ik volgend jaar mag deelnemen op de grid van de F1 Academy. Tijdens de trainingen, waarin ze vermomd meedeed om haar deelname tot aan het raceweekend geheim te houden, liet Esmee zien dat ze het niveau aankon - net zoals later

Pas zondagavond, na het Ziggo Sport Race Café, gingen we samen eten - en ineens zaten we allemaal te huilen. Dat was het moment dat ik echt beseft hoe bijzonder alles was gegaan!"

Grenzen verleggen

Esmee is niet alleen een talent op de baan, maar ook een inspiratiebron voor jonge meiden in de autosport. Ze geeft coaching in karten en moedigt meisjes aan hun dromen na te jagen, ongeacht budget of obstakels. "Laat je niet van de weg rijden door jongens. Wij horen hier ook", zegt ze vastberaden.

en te racen in de GT-klasse in een Porsche. "Het is interessant hoe het leven wendingen neemt en je dromen daardoor ook veranderen. Samen met mijn management kijk ik altijd vooruit en zetten we een stip op de horizon. Vergeleken met een jaar geleden is die stip verschoven: ik wil nog steeds betaald autocoureur worden, maar nu is mijn ultieme doel rijden in de F2. Ik weet dat weinig vrouwen die kans krijgen, maar daar ga ik voor! Never stop chasing dreams staat op mijn helm. Dat is precies wat ik doe: blijven dromen, blijven knokken en kijken hoe ver je komt", sluit Esmee af. ◀





ELS VISSER
KIDS TRIATHLON



Broekhuis Sponsoring

Altijd in beweging... samen met jou!

“We zijn altijd dichtbij” is één van onze klantbeloftes. Bij de invulling hiervan is sponsoring een belangrijk onderdeel. Onze lokale en maatschappelijke betrokkenheid maken we zichtbaar met het sponsoren van diverse evenementen, het stimuleren van talentontwikkeling van sporters en het ondersteunen van sportverenigingen.

Evenementen

Broekhuis sponsort graag lokale en landelijke sportevenementen. Zo zijn we al heel wat jaren hoofdsponsor van de jaarlijkse Broekhuis Halve Marathon van Harderwijk. In 2026 is alweer de 44^e editie!

Els Visser Kids Triathlon

Op 9 juli 2025 vonden bij Woudenberg de Henschotermeer Games plaats, met deze keer voor het eerst de Kids Triathlon, een initiatief van triatlete Els Visser. Tientallen kinderen maakten die dag op een speelse en veilige manier kennis met zwemmen, fietsen en rennen.



Meer over onze evenementen, ambassadeurs of de Broekhuis Clubbonus? Ga naar onze website!

Bekende Broekhuis Ambassadeurs

Talentontwikkeling gebeurt op verschillende niveaus. Op grote hoogte vinden we de topsporters van vandaag: mensen die voortdurend bezig zijn met het behalen van hun volgende doelstelling. Broekhuis steunt meerdere topsporters om hun doelen te behalen:

- + Autocoureur Esmee Kosterman
- + Triatleet Els Visser
- + Triatleet Tristan Olij
- + Handbiker Tim de Vries
- + Triatleet Michiel de Wilde
- + Parkhotel Valkenburg Cycling Team
- + Autocoureur Jordi Quinten
- + Triatleet Mitch Wismans ◀

WIELERONDE
VAN HOEVELAKEN

PARKHOTEL VALKENBURG
CYCLING TEAM

DRAKENBOOTRACE
HARDERWIJK

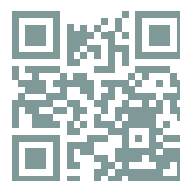
De Broekhuis Clubbonus

Is het clubhuis toe aan een opfrisbeurt? Moeten de netten nodig vervangen worden? Help je club vooruit met de Broekhuis Clubbonus! Broekhuis brengt mensen graag in beweging en vooral de jeugd. Daarom steunen we sportverenigingen door het hele land. En dat doen we samen met jou! Koop of huur je een auto, camper of fiets bij Broekhuis? Of laat je schadeherstel of onderhoud uitvoeren? Dan ontvangt jouw club een mooie financiële bijdrage. Al meer dan 100 clubs doen mee. Die van jou ook? Ga naar broekhuis.nl/clubbonus voor meer informatie of om jouw club aan te melden!

CAMPER ROOM-TOUR

BÜRSTNER LYSEO
TIME SKYLINE





Videotour

Nico en Coby over hun liefde voor avontuur en de HYMER Grand Canyon

Volledige vrijheid op vier wielen

Vijftwintig jaar lang zwierven Nico en Coby de Groot uit Hillegom op hun motor door heel Europa. Van kronkelende boswegen in Scandinavië tot schilderachtige dorpjes in Italië: de motor bracht hen overal. “Je neus achterna”, zegt Coby met een glimlach. “Dat gevoel van ultieme vrijheid, dat is wat ons altijd heeft gedreven. En onze nieuwe camper biedt ditzelfde gevoel.”

Na al die jaren met de motor kwam er een moment waarop ze iets nieuws wilden proberen. Ze huurden een camper. Hun eerste ervaring was met een half-integraal camper, maar dat voelde te log en te groot. Totdat ze via een verhuurbedrijf in aanraking kwamen met de HYMER Grand Canyon. “Dit was precies wat we zochten,” vertelt Coby. “Niet te groot, niet te lomp, maar compact, wendbaar en toch compleet. Precies wat bij ons past.”

De overstap was snel gemaakt: naast hun motoren kreeg ook de camper een vaste plek in hun leven. Hun eerste eigen exemplaar kochten ze bij Broekhuis Campers in Barneveld. “En het mooie is: we gebruiken hem ook gewoon als auto,” legt Coby uit. “We rijden er niet dagelijks mee, maar als we ergens heen moeten, stappen we gewoon in de Grand Canyon. Zelfs de kleinkinderen worden ermee opgehaald. Dat vinden ze natuurlijk fantastisch.”

Steenmarter

Hun eerste camperavonturen kregen echter een onverwachte wending. Steeds vaker begaven de rijhulpsystemen het of gaven zij een foutmelding. Na veel onderzoek bleek de boosdoener een steenmarter die zich aan het materiaal had vergrepen. “Het heeft even geduurd voordat dat aan het licht kwam,” vertelt Coby. Uiteindelijk bood Broekhuis Campers Barneveld een oplossing en konden Nico en Coby een nieuwe Grand Canyon ophalen.

Perfekte match

Buren vroegen of ze na al dat gedoe niet liever een ander merk wilden proberen. Het antwoord was een volmondig nee. “Deze camper past gewoon perfect bij ons,” zegt Coby stellig. “Hij heeft alles wat we nodig hebben: een douche, een toilet, vierwielaandrijving... en toch de flexibiliteit van een auto. Bovendien staat hij gewoon het hele jaar voor de deur, we hoeven geen stalling te zoeken.”

En dat is nu precies de charme voor dit avontuurlijke stel. Ze zoeken altijd liever de échte natuur op in plaats van campings. Zo stonden ze ooit in IJsland met uitzicht op water waar walvissen zaten. “Daar hebben we walvissen gespot, gewoon vanaf de camper”, aldus Coby.

Vele reizen gemaakt

Inmiddels hebben ze in korte tijd al 27.000 kilometer met hun HYMER Grand Canyon afgelegd. “Het gevoel dat we ooit op de motor hadden, hebben we nu opnieuw gevonden,” zegt Coby. “Alle vrijheid, maar dan met net dat beetje extra comfort.”

Het volgende avontuur staat alweer voor de deur: Nico en Coby gaan richting Corsica en Sardinië, klaar om opnieuw de vrijheid tegemoet te rijden met de HYMER Grand Canyon als perfecte reisgenoot. ◀



*We zochten een camper
die gewoon het hele jaar voor
de deur kan blijven staan*

”



Kies de juiste kabels en stekkers die jouw camper de benodigde energie geven om alles perfect te laten werken.



Voor jouw camper en caravan kun je bij ons terecht voor een breed assortiment artikelen. Stuk voor stuk handig en van goede kwaliteit.



Zon of regen... met een luifel kun je overal tegen. Maar ook gewoon heel leuk om 's avonds sfeervolle lampjes aan op te hangen.



We steken het niet onder stoelen of banken: we hebben alle spullen in huis om gezellig met elkaar te tafelen en te genieten van lekker eten en drinken.



Verdwalen kan je op onverwacht mooie plekken brengen. Maar ga je liever op pad met zekerheid, dan is een up-to-date navigatiesysteem onmisbaar.



Het grote bord staat er niet voor niets, want we vinden het belangrijk dat jouw camper goed verzekerd is, zodat jij verzekerd bent van een onbezorgde reis.



Tegen een lekker kopje thee zeg je geen 'nee' als je het laat borrelen in deze mooie waterkoker en daarna op de ligstoel heerlijk kunt ontspannen.



Mmm... met deze gasbarbecue word je een chef-kok. Maar de emmer met doekjes staat er niet voor niets, want er moet daarna natuurlijk wel schoongemaakt worden.

Bezoek onze camperwinkel

In Barneveld vind je alles voor vakantieplezier

Bij Broekhuis Campers hebben we niet alleen een showroom met de mooiste campers en een werkplaats voor het uitvoeren van onderhoud en reparaties, er is ook de winkel met een breed assortiment aan producten die onmisbaar zijn voor een geslaagde vakantie. Hier een fotografische greep, maar kom gerust langs aan de Anthonie Fokkerstraat 37 in Barneveld om te ontdekken wat je allemaal voor je camper én caravan kunt kopen.



Een goedgevulde koelkast en vriesvak mogen niet ontbreken. We hebben volop opbergbakjes en -dozen om etenswaren in te bewaren



Je eigen sanitair en douche aan boord is heel fijn. Om het schoon en fris te houden, kun je in de winkel kiezen uit diverse milieuvriendelijke middelen.



Binnen kokkerellen kan prima en veilig. Zoek je pannen en keukengerei? Die hebben we er natuurlijk ook volop bij!



Welkom in onze nieuwe werkplaats

Vakmensen houden jouw camper in topconditie

Broekhuis Campers is een door de BOVAG erkend onderhoudsbedrijf. Dit betekent dat je met elk merk bij ons in Barneveld terecht kunt. In onze nieuwe werkplaats houden de vakbekwame monteurs jouw camper met moderne apparatuur en gereedschappen in topconditie.

Wij adviseren om elk jaar een periodieke controle te laten uitvoeren aan je camper of caravan. Hierdoor

kan eventuele schade en achterstallig onderhoud worden voorkomen. Zo heb je er langer plezier van én kun je met een gerust hart de weg op. Met het periodiek laten uitvoeren van onderhoud blijft je camper of caravan veilig, verleng je de levensduur en behoudt deze bij verkoop of inruil een goede waarde.

Motorisch onderhoud

Wij onderhouden het motorische gedeelte van jouw camper volgens

de richtlijnen van de fabrikant. Naast de verplichte Algemene Periodieke Keuring (apk) zijn er meer periodieke controles om de conditie van jouw camper te bepalen en te onderhouden. Onze vakmensen zorgen ervoor dat het onder de motorkap van jouw camper allemaal tiptop in orde blijft.

Onderhoud woongedeelte

Het onderhouden van de voorzieningen in het woongedeelte



Benieuwd naar de mogelijkheden voor onderhoud aan jouw camper? Neem dan contact met ons op via **0342 41 50 52**; onze experts staan klaar om je advies te geven.

van je camper of caravan doen we volgens de richtlijnen van de BOVAG. Of het nu gaat om de huishoudaccu, de waterpomp, de boiler, de koelkast, de gasinstallatie, de 12V-aansluitingen of de kitnaden... je kunt erop vertrouwen dat we alles met aandacht controleren en met kennis van zaken onderhouden.

Aanvullende werkzaamheden

Naast het periodieke en reguliere onderhoud kun je bij ons ook terecht voor het laten uitvoeren van een breed scala aanvullende werkzaamheden en aanbrengen van extra opties. Denk daarbij onder andere aan het monteren

van een trekhaak, opbouwen van zonnepanelen, aansluiten van een satellietstelsysteem en inbouwen van een aircosysteem. Wij informeren en adviseren je graag op basis van jouw specifieke wensen.

Reparaties

Zelfs met een perfect onderhouden camper is het uitvoeren van bepaalde reparaties niet te voorkomen. Na verloop van tijd zullen bijvoorbeeld door intensief gebruik en slijtage bepaalde onderdelen of installaties een reparatie nodig hebben, of vervangen dienen te worden. Dit kun je met een gerust hart aan onze vakmensen overlaten.

Schadeherstel

Schade aan jouw camper of caravan? Onze schadeherstellers staan voor je klaar om het zo vakkundig, trefzeker en snel mogelijk te herstellen. Wij zijn aangesloten bij OMNIA CCS, een landelijk samenwerkingsverband van professionele schadeherstellers. Zo staan wij garant voor kwaliteit en deskundigheid gecombineerd met de beste service en garantie. Doordat wij voor bijna alle camperverzekeraars werken, kunnen wij de complete schadeafhandeling rechtstreeks met jouw verzekeraar regelen. Zo heb jij geen omkijken naar het herstel. ◀



PLAN HIERONDER JE
WERKPLAATSAFSPRAAK

AUTO & BEDRIJFSWAGEN



FIETSEN



CAMPERS



Plan een werkplaats- afspraken

En ga zorgeloos op weg!

- + Vakkundige merkspecialistische monteurs
- + Altijd de nieuwste apparatuur
- + Eerlijk advies
- + Geen verrassingen achteraf

Bedankt voor je enthousiasme!

We waarderen én belonen je ambassadeurschap

Een tevreden klant maakt ons blij. Maar een klant die zijn of haar positieve ervaring deelt - op een verjaardag, bij de koffieautomaat of online - en zelfs anderen enthousiast maakt voor Broekhuis, dat vinden we geweldig! Daarom hebben we ons ambassadeursprogramma opgezet. Zo staat er altijd iets moois tegenover.

Een nieuwe klant aangedragen?

Dan verdien je natuurlijk iets terug. Heb je iemand aangedragen die een auto, bedrijfswagen of camper heeft gekocht of een leasecontract heeft afgesloten? Dan heb je de keuze uit één van deze cadeaus.



Een werkplaatsbezoek aangedragen?

Ook daarvoor bedanken we je graag. Je ontvangt € 15 korting op de volgende onderhoudsbeurt van je auto, bedrijfswagen of camper. ◀



Scan de QR-code en kies je cadeau uit!

Rijgend voorbeeld

Van Ford Kuga tot Volvo XC60: mobiliteit op maat voor de medewerkers van NS

Bij Broekhuis zijn we trots dat we mogen bijdragen aan de mobiliteit van uiteenlopende organisaties, waaronder NS. De NS zorgt niet alleen voor veilig vervoer van reizigers, maar ook voor een goede ondersteuning van de eigen medewerkers. Dat vraagt om slimme mobiliteitsoplossingen die passen bij de uiteenlopende taken binnen de organisatie: van veiligheid op en rondom het spoor tot werkzaamheden achter de schermen.

De samenwerking begon met het in kaart brengen van de mobiliteitsbehoefte van NS. Een uitdaging, gezien de verschillende wensen en toepassingen binnen de afdelingen. Dat vraagt om een zorgvuldige analyse en besluitvormingstraject. Van overleg en offertes op maat tot proefritten: Broekhuis was erbij. Inmiddels zijn er meerdere afleveringen geweest, waaronder enkele bijzondere. Zo leverde Broekhuis 11 Ford Transit Custom's

en 20 Ford Kuga's voor de teams van Veiligheid & Service, en 20 Volvo XC60's voor de Officieren van Dienst. Alle auto's zijn door Broekhuis Carplus voorzien van de juiste inrichting, flitslampen en lichtbalken.

Samen met Volvo Nederland organiseerden we bovendien een rijvaardigheidstraining op het circuit in Lelystad, gekoppeld aan de aflevering van de Volvo's. ◀

Broekhuis heeft ons prima ondersteuning geboden. Wij zijn vooral tevreden over het zoeken naar passende oplossingen voor ons bedrijf en de service.

”

Jolanda Smit
Wagenparkbeheer NS



Ga van grijs naar geel met Broekhuis

Handig: auto's met bedrijfswageninrichting



Dat klinkt misschien als een leuk lesje in kleurentheorie, maar het tegendeel is waar. Achter deze slogan zit een slim idee om ondernemers én particulieren op een praktische manier te helpen. Het ombouwen van een personenauto met een bedrijfswageninrichting, zónder dat je vastzit aan alle regels van een grijs kenteken.

Het is belangrijk om te weten dat dit slechts een voorbeeld is van de mogelijkheden

”

Erik Versprille
Sales Manager, Broekhuis Carplus

Waarom?

Omdat een traditionele grijs-kentekenauto weliswaar belastingvoordelen biedt, maar ook flink wat regels met zich meebrengt. Denk aan eisen van de Belastingdienst en het feit dat er sinds 2025 geen bpm-vrijstelling meer is.

De oplossing?

Broekhuis Carplus kwam met een alternatief: maak van een gewone personenauto een multifunctionele werkauto door een slimme, op maat gemaakte inrichting. Geen gedoe met grijs kenteken, maar wél profiteren van ruimte, opbergsystemen en mobiliteit.

Wat betekent dit concreet?

Nou, stel je een Volvo EX30 voor met een vloerluik voor je oplaadkabels, een antislipvloer met vliegtuigrails om alles stevig vast te zetten en een veiligheidsnet achter de voorstoelen. Of een Opel Astra die ineens een zwaarlastlade van 200 kg aankan. We hebben het hier dus niet over een paar extra opbergvakken, maar echt professioneel maatwerk.

De pakketten zijn tot in detail uitgewerkt voor verschillende modellen, inclusief montage op onze locaties in Beverwijk, Harderwijk, Goor en Maarssen. De Škoda Elroq, Volvo EX30 en Opel Astra zijn de eerste modellen die onder handen genomen worden. Elk met een op maat gemaakte inrichting, volledig afgestemd op praktisch gebruik. Dit zijn natuurlijk uitgewerkte concepten, gebaseerd op de beschikbare ruimte per model, maar in principe is het mogelijk om voor elk model bedrijfswageninrichting aan te vragen.





Vragenvuur van grijs naar geel

Accountmanagers Mark Noteboom en Jeroen Tilders geven antwoord op enkele belangrijke vragen over van grijs naar geel:

Hoe is het idee ontstaan om personenauto's om te bouwen met een bedrijfswageninrichting?

Mark: "Het idee is ontstaan vanuit de behoefte van klanten om ook kleinere voertuigen efficiënt te kunnen gebruiken voor werkdoeleinden. Niet iedere organisatie heeft altijd een bestelbus nodig. Door personenauto's slim in te richten, kunnen ze alsnog als volwaardige werkvoertuigen worden ingezet. De eerste aanvragen kwamen vaak vanuit klanten met een gemengd wagenpark, die op zoek waren naar een praktische en flexibele oplossing."

Hoelang bestaat dit concept al?

Jeroen: "Het concept bestaat al geruime tijd. We kregen enige jaren geleden een vraag van een klant die, naast Opel Vivaro's, ook meerdere Opel Astra's en MG's in het wagenpark had. De vraag was of wij wilden meedenken over een inrichting voor de achterbak, waarbij een harde eis was dat

deze eenvoudig verwijderbaar moest zijn. Uiteindelijk hebben wij meerdere voertuigen met geel kenteken mogen voorzien van een soort cargo-uitvoering."

Hoe verloopt het proces van zo'n ombouw stap voor stap?

Mark: "Dat gaat in 5 overzichtelijke stappen:

Inventarisatie: We starten met een gesprek waarin we de wensen van de klant bespreken. Daarbij kijken we naar het type voertuig, het beoogde gebruik en eventuele eisen zoals uitneembaarheid of specifieke opslagbehoeften.

Ontwerp: Op basis van deze input maken we een conceptontwerp. Indien gewenst, leveren we ook een visualisatie of tekening.

Offerte: Het ontwerp wordt vergezeld van een duidelijke offerte.

Productie en montage: Na akkoord produceren we de benodigde onderdelen en plannen we de ombouw. Dit gebeurt meestal in onze werkplaats.

Oplevering: Na montage wordt de auto opgeleverd en indien nodig voorzien van instructie of aanvullende toelichting."

Welke materialen en systemen worden het meest gebruikt?

Jeroen: "Hoofdzakelijk wordt er gebruikgemaakt van de producten uit het Sortimo-programma. Deze vormen de basis van onze oplossingen. Denk aan een zwaarlast-plateau en diverse L-boxx en de Workmo.

Al deze producten lenen zich perfect om flexibel in te zetten. Dit wordt in de meeste gevallen vastgezet op een op maat gemaakte onderplaat die aan het voertuig wordt verankerd, maar wel eenvoudig is om te demonteren."

Kunnen klanten zelf aangeven wat ze willen, of werken jullie met vaste pakketten?

Mark: "We hebben een vast pakket ontwikkeld voor de Volvo EX30, maar het is ook mogelijk om zelf een inrichting samen te stellen. Zoals bij elke aanvraag inventariseren wij de wensen van de klant en om welk voertuig het gaat. Op basis daarvan maken wij een conceptontwerp en een offerte op maat."

Kun je een voorbeeld geven van recente projecten?

Jeroen: "In de afgelopen periode hebben wij diverse voertuigen met geel kenteken voorzien van een maatwerk inrichting. Denk hierbij aan de Škoda Elroq, Ford Kuga, Ford Explorer en de Volvo EX30. Binnenkort pakken we zelfs een Cupra Tavascan aan. Al deze inrichtingen waren maatwerkoplossingen, afgestemd op de specifieke wensen van klanten zoals de NS, Handhaving en een bouwbedrijf. Wat deze projecten bijzonder maakte, was de combinatie van maatwerk en flexibiliteit. In sommige gevallen betrof het volledig uitneembare systemen of voertuigen met specifieke vakverdelingen voor apparatuur of gereedschap." ◀



Jouw bedrijfswagen vind je bij Broekhuis

Ontdek bij Broekhuis de perfecte bedrijfswagen die past bij jouw wensen én budget! Of je nu meer ruimte nodig hebt, of de overstap naar elektrisch rijden overweegt; een bezoek aan één van onze bedrijfswagenvestigingen is een slimme zet.

Om jouw keuze simpeler te maken, presenteren we een exclusieve selectie van bedrijfswagens in diverse prijsklassen. Bij Broekhuis vinden we voor elke ondernemer de ideale oplossing. Laat je inspireren en vind de perfecte bedrijfswagen die aansluit bij je zakelijke wensen en budget. ◀



Citroën ë-Jumpy

Vanaf € 38.400

excl. btw

- + 330 km actieradius (WLTP)
- + Laadvermogen tot 926 kg
- + Trekgewicht tot 1.275 kg

Peugeot e-Partner

Vanaf € 27.795

excl. btw

- + 335 km actieradius (WLTP)
- + Laadvermogen 780 kg
- + Trekgewicht tot 750 kg





Ford e-Transit Custom

Vanaf € 46.320

excl. btw

- + 328 km actieradius (WLTP)
- + Laadvermogen tot 1.194 kg
- + Trekgewicht tot 2.300 kg

Volkswagen ID Buzz Cargo

Vanaf € 42.690

excl. btw

- + 459 km actieradius (WLTP)
- + Laadvermogen tot 750 kg
- + Trekgewicht tot 1.800 kg
- + Ook leverbaar als 4motion



Opel Combo Electric

Vanaf € 27.795

excl. btw

- + 330 km actieradius (WLTP)
- + Laadvermogen tot 800 kg
- + Trekgewicht tot 750 kg



Fiat E-Ducato

Vanaf € 53.700

excl. btw

- + 420 km actieradius (WLTP)
- + Laadvermogen 2.200 kg
- + Trekgewicht tot 2.400 kg

Alle prijzen zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Rijdend voorbeeld

MAC Constructie

Van persoonlijke service tot maatwerk in vervoer - een samenwerking die werkt

Wanneer je bouwt aan hoogwaardige woningen, heb je betrouwbare partners nodig; zowel in mensen als in materieel. Met een team van tien vakmensen bouwt MAC Constructie B.V. uit Harderwijk prefab woningen mét voormontage van installaties. Voor eigenaar Lee Oscar Pieterse zijn de Ford bedrijfswagens van Broekhuis daarin onmisbaar.



*Het persoonlijke
contact maakte voor
ons het verschil*



Lee Oscar Pieterse

Twintig jaar werkte Pieterse in Azië, waar zijn bedrijf prachtige villa's met zeezicht bouwde. Toen al reden ze in bedrijfswagens van Ford. Geen werkbussen, want die zijn daar niet gebruikelijk, maar wel een Ford Ranger en Ford Raptor. De coronapandemie bracht verandering. De familie Pieterse strandde in Nederland en MAC Constructie werd hier opnieuw opgestart. Kleinschaliger, maar met dezelfde toewijding.

Broekhuis aan huis

De showrooms waren destijds gesloten voor publiek, maar Pieter van Dongen van Broekhuis Harderwijk dacht mee: "Hij kwam gewoon bij ons thuis met verschillende bussen, waaronder de Ford Transit Custom Sport die het

uiteindelijk is geworden. Dat persoonlijke contact maakte voor ons het verschil", vertelt Pieterse.

Dat eerste bezoek groeide uit tot een duurzame samenwerking. Inmiddels rijdt MAC Constructie met twee Ford Transit bestelwagens en een Transit Custom, allemaal naar wens aangepast. Pieterse: "Eigenlijk zijn het stuk voor stuk Customs, want Broekhuis heeft ze speciaal bekleed en aangepast."

Betrouwbaarheid en comfort

Dagelijks leggen de wagens 250 tot 300 kilometer af. "Elektrisch rijden is nu nog lastig door de afstanden, maar in de toekomst behoort dit zeker tot de mogelijkheden," aldus Pieterse. "Wat nu telt, is comfort. Ons werk vraagt

natuurlijk lichamelijk wat van ons. Dan wil je uitgerust op een project verschijnen, en na een dag montage en bouw veilig en comfortabel naar huis kunnen. Onze bussen zijn een verlengstuk van het bedrijf. Zonder betrouwbaar vervoer kunnen we onze klanten niet bedienen."

Service die telt

De relatie met Broekhuis is minstens zo belangrijk. Pieterse: "Onze laatste Custom was speciaal verbouwd met veel opties. Dat moment in de showroom was een feestje. Maar het échte verschil is de service van 'onze man' Pieter. Ik kan hem altijd bellen of appen, en alles wordt opgelost. Dat is enorm belangrijk als je zelf klanten hebt die op tijd bediend willen worden." ◀



Mobiliteit op maat
voor Verden Professionals

Van lease auto tot vouw fiets



Soms komen samenwerkingen tot stand op basis van jarenlange relaties. Dat geldt zeker voor Verden Professionals en Broekhuis Lease. Algemeen directeur Bart Kuilman kende Gertjan de Ligt van Broekhuis Lease zakelijk al enkele jaren. Toen Verden Professionals in 2022 werd opgericht, was de stap om naar Broekhuis te kijken als mobiliteitspartner niet geheel onlogisch. Wat begon met autolease, groeide al snel uit tot een compleet pakket met shortlease én fietslease. Met de flexibiliteit die bij een detacheringsbureau noodzakelijk is.

Verden Professionals levert specialisten aan opdrachtgevers in steden als Amsterdam, Den Haag en Breda. Dit betekent dat mobiliteit méér is dan een auto voor de deur. "Onze mensen moeten makkelijk en snel bij hun project kunnen

komen. Soms past een auto, maar vaak is een fiets in de stad gewoon veel handiger," vertelt Bart.

Die flexibiliteit was precies waar Verden naar op zoek was. Broekhuis bood die mogelijkheid: van

leaseauto's tot leasefietsen, alles via één vertrouwde partner.

Het juiste moment

Toen Bart hoorde dat Broekhuis naast auto's ook actief werd in de fietsenbranche, hield hij de ontwikkelingen in de gaten. "Ik dacht: dit kan wel eens interessant worden voor onze professionals. En inderdaad, niet veel later konden we ook fietslease regelen. Voor ons een logische volgende stap."

Het mooiste? Verden hoefde niet opnieuw uitgebreide financiële gegevens aan te leveren. "We



konden gewoon verder op basis van de cijfers die al bekend waren bij autolease. Dat maakte de overstap naar fietslease snel en makkelijk. Precies wat wij nodig hebben.”

Een elektrische vouwfiets? Geen probleem

Wat Bart het meest waardeert, is de manier waarop Broekhuis meedenkt en zo snel mogelijk vragen oplost. “Het leven van een detacheringsbureau is flexibel. Dan heb je in eens een auto extra nodig, dan twee minder. Het wordt allemaal ingevuld door Broekhuis. Dat werkt prettig. Hij glimlacht als hij terugdenkt

aan een bijzondere vraag van een van zijn professionals. “Die wilde graag een vouwfiets, maar dan wel een elektrische. Ik dacht eerlijk gezegd: dat gaat vast niet lukken. Maar één mailtje later was het geregeld. Eigenlijk heb ik er geen omkijken naar en dat zoek je natuurlijk wel in een mobiliteitspartner.”

Flexibel in groeien

Voor Bart is het duidelijk: de samenwerking met Broekhuis Lease is een partnerschap dat ergens ook bijdraagt aan het succes van Verden Professionals. “De manier waarop Broekhuis Lease zich opstelt als

totaalleverancier is voor ons erg prettig. Wij kunnen hierdoor ook flexibeler zijn naar onze opdrachtgevers en reisafstanden als minder groot probleem zien. Het geeft ons de flexibiliteit die onze professionals én wij als detacheringsbureau nodig hebben.”

Met auto's, shortlease en fietsen onder één dak kan Verden zich volledig richten op wat zij het beste doen: professionals inzetten bij uitdagende projecten. En de bijbehorende mobiliteit? Die wordt zo snel en goed mogelijk ingevuld door Broekhuis Lease. ◀

FAQ

Vraag & antwoord van onze experts

Onze specialisten krijgen dagelijks veel vragen van klanten. Om het je makkelijk te maken, hebben we de meestgestelde vragen én hun antwoorden overzichtelijk voor je op een rij gezet.



Private Lease
Christiaan Pieket Weeserik

Wat gebeurt er als je te veel kilometers rijdt met je lease-auto?

Je geeft ieder jaar je kilometerstand aan ons door. Zo kijken we samen of je binnen de afgesproken kilometers blijft. Rijdt je meer dan verwacht, dan krijg je hiervan automatisch een overzicht met de bijbehorende kosten. Merk je dat het structureel meer wordt, dan denken onze leaseadviseurs graag met je mee om het aantal kilometers aan te passen zodat het beter aansluit bij jouw gebruik.

Kan ik mijn contract tussentijds aanpassen (looptijd, kilometers)?

Ja, dat kan. Houd er wel rekening mee dat dit, afhankelijk van de aanpassing, extra kosten met zich mee kan brengen. Probeer daarom vooraf zo goed mogelijk in te schatten wat het beste past bij jouw situatie. Onze adviseurs helpen je daar natuurlijk graag bij.



Verzekeringen
Marco Kruidhof

Is mijn camper verzekerd bij storm- of hagelschade?

Bij een WA Beperkt Casco of een WA Volledig Casco dekking op je (Broekhuis) camperverzekering ben je verzekerd voor storm- of hagelschade. Afhankelijk van de gekozen dekking kan er een eigen risico gelden.

Geldt mijn fietsverzekering ook in het buitenland?

Voor vakanties gelden de dekkingen binnen Europa. Ga je vanwege een andere reden naar het buitenland of buiten Europa op vakantie en neem je jouw fiets mee? Neem dan vooraf contact op met de verzekeraar om de dekking te bespreken.

Heb ik een eigen risico bij schade op de Broekhuis autoverzekering?

Bij een Broekhuis personenautoverzekering heb je geen eigen risico wanneer je een schade aan je auto laat herstellen via onze Broekhuis Autoschade vestigingen. Daarmee voorkom je een eigen risico van € 350. Dit geldt voor de WA Volledig Casco verzekering en bij een schade die verzekerd is onder de WA Beperkt Casco verzekering.



Campers
Tom van de Grift

Wat betekent het als mijn camper naar één kant helt?

Dit komt meestal door een ongelijke verdeling van de bagage. Soms zit er aan één kant een grote kast en ben je geneigd daar alles in op te bergen. Verdeel zware spullen liever gelijkmatig, dus ook aan de andere kant. Plaats zware bagage bovendien zo laag mogelijk en liever niet achter de achteras, zodat de camper stabiel blijft.

Welke vloeistof gebruik ik in het chemisch toilet?

Voor chemische toiletten kun je de bekende blauwe vloeistof van Thetford gebruiken of het biologisch afbreekbare Solbio. Gebruik daarnaast toiletpapier dat speciaal geschikt is voor campers en snel afbreekt. Deze producten vind je uiteraard in de winkel van onze camper-vestiging in Barneveld.

Hoe weet ik of mijn camper goed beladen is (gewicht & verdeling)?

Een weging op een weegbrug is de beste manier om het totale gewicht van de beladen camper te controleren, inclusief inzittenden. Staat de camper recht en horizontaal, dan is de lading goed verdeeld.



Tip: neem niet te veel water mee. Een volle watertank beïnvloedt het rijgedrag. Vul water liever op de camping of camperplaats.



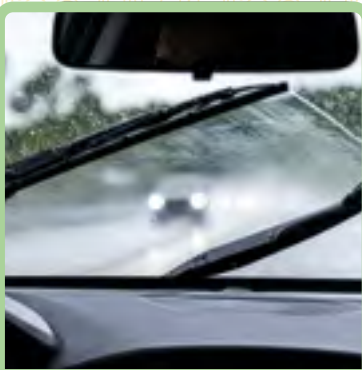
Auto & Bedrijfswagens
Dirk Staal

Wat gebeurt er als je te lang doorrijdt met oude olie?

Motorolie smeert en koelt de motor en voert vuil en metaaldeeltjes af via het oliefilter. Ook bevat olie additieven die onder andere beschermen tegen corrosie en hoge temperaturen. Wordt de olie te oud, dan verliezen die additieven hun werking. Daardoor neemt slijtage toe, ook aan belangrijke onderdelen zoals de distributieriem.

Mijn bandenspanningslampje brandt. Is dat direct gevaarlijk?

Het lampje kan wijzen op een zachte of lekke band. Controleer dit zo snel mogelijk en repareer indien nodig. Rijden met te lage bandenspanning veroorzaakt scheefslijtage, trillingen en hoger brandstofverbruik.



Mijn ruitenwissers strepen, moet ik nieuwe hebben?

Controleer eerst of de rubbers goed schoon zijn. Blijven ze strepen of zijn ze zichtbaar versleten, vervang de wissers dan voor beter zicht en veiligheid.

Kan ik je ook wat vragen over bedrijfswagens?

Natuurlijk, kom maar op!

Wat is het verschil tussen een grijs kenteken en een geel kenteken?



Een geel kenteken is bedoeld voor personenvervoer. Een grijs kenteken is voor goederenvervoer en heeft een aparte laadruimte. De wegenbelasting en bpm verschillen hierbij en hangen af van het bouwjaar van de bedrijfswagen.

Wat zijn de gevolgen als ik mijn bedrijfswagen overlaad?

Overbelasting zorgt voor extra slijtage aan banden en remmen, hoger brandstofverbruik en hogere onderhoudskosten. Ook het remgedrag wordt negatief beïnvloed. Daarnaast loop je risico op een boete bij controle en kan de verzekering moeilijk doen bij een ongeval.



Broekhuis
broekhuis.nl

Wist je dat?

Op broekhuis.nl start je eenvoudig een chat-, telefoon- of WhatsApp gesprek. Zo heb je snel antwoord op jouw vraag.



Fietsen
Tonnie van den Hoorn

Hoe lang gaat een e-bike-accu mee en wanneer moet ik die vervangen?

Gemiddeld gaat een accu 5 tot 8 jaar mee, maar 10 jaar is ook mogelijk. Volg altijd de adviezen van de leverancier. Merk je dat de actieradius snel kleiner wordt of is de accu beschadigd, bijvoorbeeld na een val, dan is het tijd om deze te vervangen.

Mag ik een e-bike-accu gewoon thuis opladen?

Ja, dat kan veilig thuis, ook binnen. Dit is zelfs beter, omdat vocht en temperatuurverschillen de accu sneller laten slijten. Twijfel je of is de accu beschadigd, laat deze dan controleren bij een erkende fietsspecialzaak zoals Broekhuis Fietsen.

Hoe weet ik of mijn ketting versleten is?

Bij een kettingkast hoor je vaak gerammel bij slijtage. Zonder kettingkast merk je dat de ketting overslaat of slecht schakelt. Zelf meten kan ook met een kettingslijtagemeter. Uiteraard kunnen onze experts je hierbij helpen, kom gerust langs.

Zijn er speciale zadels voor mensen met rug- of knieklachten?

Het draait vooral om hoe jij op de fiets zit en hoe dat aanvoelt. De juiste afstelling en het juiste zadel maken een groot verschil. Probeer verschillende zadels uit en gebruik de tools die Broekhuis biedt voor een comfortabele fietservaring.

Onze vestigingen

4

Carplus vestigingen

16

Autoschade vestigingen

1

Logistiek & Occasion
inkoopcentrum

1

Campervestiging

4

Autoverhuur
vestigingen

57

Dealerbedrijven auto's
en bedrijfswagens

9

Fietsenwinkels

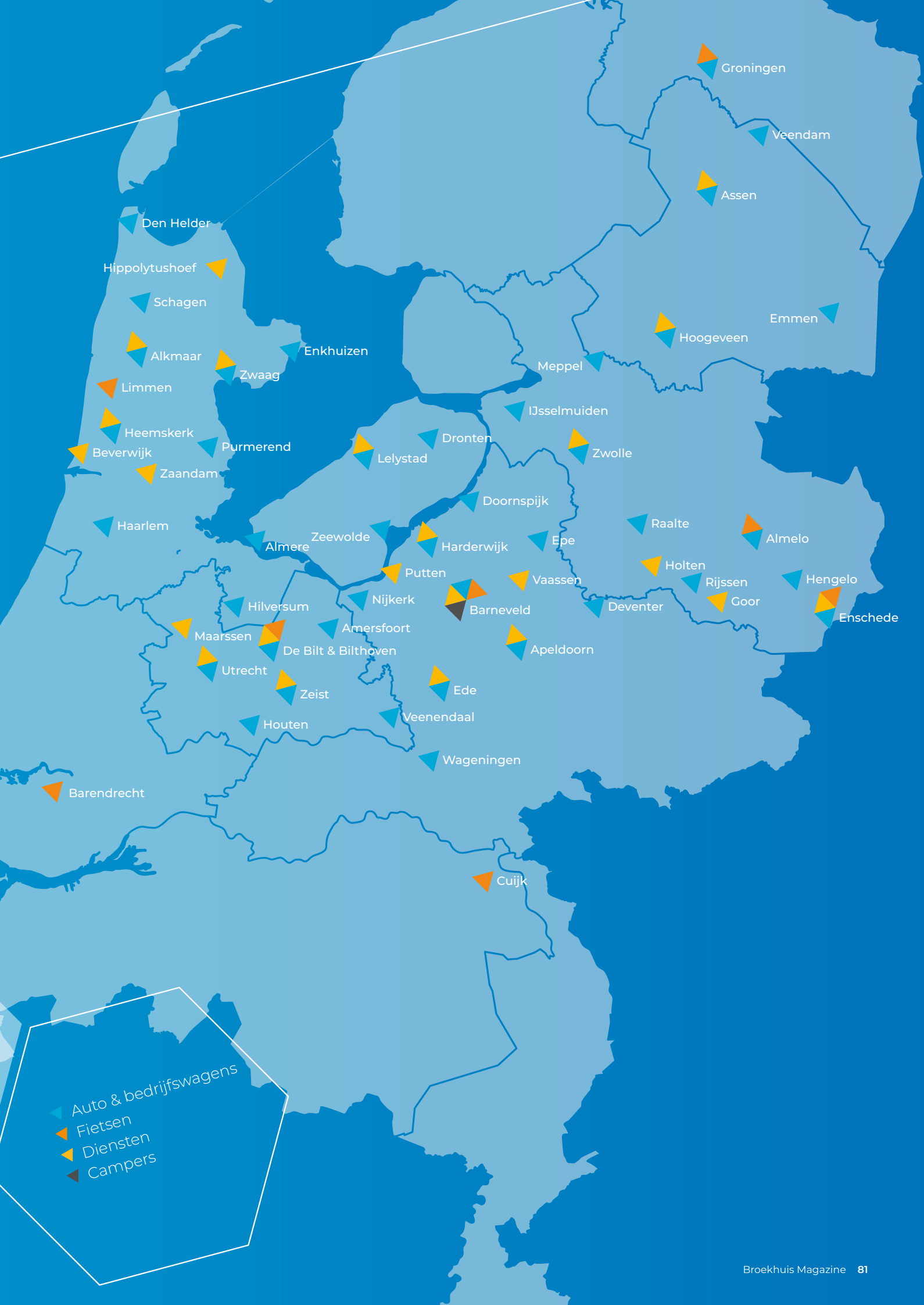
1

Leasemaatschappij

Telling per 1 november 2025



Scan de QR-code voor
vestiging bij jou in
de buurt

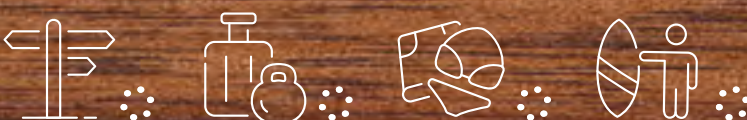


KIDSClub

Woordzoeker

Z	E	B	R	A	P	A	D	K	H
I	N	K	N	W	J	S	N	N	S
H	I	A	E	A	E	E	G	O	I
N	E	A	Z	N	S	G	T	O	H
E	R	R	I	T	E	U	H	K	C
K	T	T	E	U	A	D	R	J	E
N	T	I	R	P	F	D	N	T	P
A	F	N	E	M	M	E	R	A	U
T	Q	S	U	B	R	A	Y	H	B
S	F	X	B	O	O	T	C	O	G

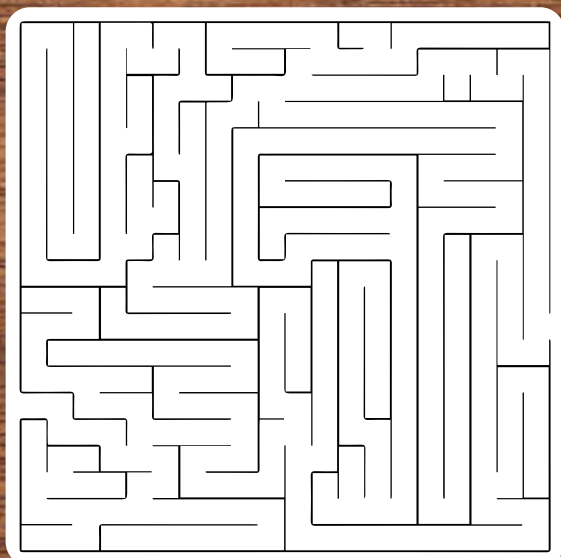
AUTO
FIETSEN
BUS
TREIN
BOOT
CAMPER
ZEBRAPAD
WEG
KAART
REIZEN



Zoekplaatje

Kijk onderweg goed om je heen. Zie je iets van deze bladzijde? Kruis het aan. Wie als eerste alles gespot heeft, roept BINGO en wint.

Vind jij de uitgang?



?



Spelletje tussendoor?

De speler die begint zet een 'kruis' en de andere speler zet een 'rondje'. Degene die als eerste 3 van zijn eigen symbolen op een rij heeft, wint het spel.

boter
kaas &
eieren



Wij hebben deze editie van het Broekhuis Magazine met veel plezier gemaakt. We hopen dat je hem met net zo veel plezier hebt gelezen.

We zijn benieuwd naar wat je van het magazine vindt. Laat het ons weten via de QR-code!



ClimateCalc™

De CO₂-voetafdruk van dit drukwerk is berekend met ClimateCalc en gecompenseerd bij: Groenbalans

www.climatecalc.eu

CC-000140/NL