

Aantal kampeerauto's in 8 jaar tijd verdubbeld, grootste groei in Utrecht

Mijlpaal: 200.000^e camper in Nederland

De registratie van de 200.000^e camper in Nederland is een feit, zo blijkt uit de cijfers van branchevereniging Kampeer & Caravan Industrie (KCI) en databureau VWE. Het totale aantal campers op Nederlands kenteken is de laatste 8 jaar verdubbeld.

Afgelopen week werd de betreffende kampeerauto van het merk Hymer door dealer Broekhuis Campers in Barneveld gekentekend en door KCI voorzien van een opvallend uiterlijk. In de zomer van 2016 werd de 100.000^e camper geteld en 10 jaar eerder (eind 2006) nummer 50.000. Met bijna 33.500 stuks stonden op 1 november 2024 de meeste exemplaren in de provincie Noord-Brabant geregistreerd, gevolgd door Gelderland met 28.000 exemplaren en zowel Noord- als Zuid-Holland met elk bijna 26.500 campers. Sinds de vorige mijlpaal is met 116% de grootste groei in Utrecht gerealiseerd, terwijl het aantal in Limburg en Noord-Holland de afgelopen 8 jaren 'slechts' zo'n 85% toenam.

	1-8-2016	1-11-2024	Groei
Noord-Brabant	16.820	33.374	98,4%
Gelderland	13.582	27.929	105,6%
Noord-Holland	14.351	26.463	84,4%
Zuid-Holland	13.138	26.420	101,1%
Overijssel	8.462	17.189	103,1%
Friesland	6.467	13.272	105,2%
Limburg	6.360	11.922	87,5%
Utrecht	6.051	13.082	116,2%
Drenthe	5.185	9.982	92,5%
Groningen	4.570	9.189	101,1%
Zeeland	3.126	5.984	91,4%
Flevoland	2.160	4.237	96,2%

*** De ontwikkeling van het aantal campers per provincie tussen 1 augustus 2016 en 1 november 2024.**

Campers komen in alle soorten en maten; van eigenhandig omgebouwde busjes tot rijdende paleizen. De spectaculaire groei is volgens scheidend KCI-voorzitter Leo Diepemaat in elk van die segmenten te zien: "Iedereen die ooit de vrijheid van het reizen met een camper heeft ervaren, wil niet anders meer. Of dat nou met een wendbare en compacte campervan is of met een superdeluxe integraalcamper. Bovendien gaan de fabrikanten met de tijd mee; duurzaamheid en het gebruik van nieuwe technologie staan voorop. Kampeerauto's worden daardoor bijvoorbeeld grotendeels zelfvoorzienend."

Afscheidscadeau

De 200.000^e camper is voor Leo Diepemaat een treffend, symbolisch afscheidscadeau

na 14 jaar voorzitterschap van KCI: “De branche bevindt zich op een hoogtepunt en volgens mij is de rek er nog lang niet uit. Steeds meer Nederlanders raken verslingerd aan kamperen en ook het aantal caravans stijgt weer, na 20 jaar van geleidelijke afname. Vouwwagens en daktenten zijn populair, jonge stellen en gezinnen trekken naar de campings... Terwijl we dik 4 jaar geleden nog allemaal met de handen in het haar zaten vanwege de corona-lockdowns. We gaan een mooie tijd tegemoet!”